



WOMANDIGITAL

DOSSIER DE PRENSA



Agencia Digital de Andalucía
Consejería de la Presidencia, Interior,
Diálogo Social y Simplificación Administrativa

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. La inclusión de la mujer en el sector tecnológico no es una opción, sino una necesidad	4
2. ¿Qué es WomANDigital?	6
2.1 ¿Por qué WomANDigital?	7
2.2 Efecto “Tubería con fugas”	8
3. Actuaciones llevadas a cabo en el marco de la iniciativa	14
3.1 Grupos de trabajo WomANDigital	14
3.2 Diagnósticos de la situación de la mujer en el sector TIC andaluz	16
3.3 Manifiesto por la Igualdad de Oportunidades en el sector TIC	18
3.4 Aprobación en el Parlamento de Andalucía de la Proposición No de Ley (PNL) para fomentar la igualdad de género en el sector TIC	18
3.5 INPanel by WomANDigital	19
3.6 Consultoría para implementación de medidas de igualdad en pymes	20
3.7 Juego de cartas GENIAS by WomANDigital. Una combinación de genias de la Era Digital	21
4. Eventos propios WomANDigital	23
4.1 En 2017	23
4.2 En 2018	25
4.3 En 2019	26
4.4 En 2020	28
4.5 En 2021	29
4.6 En 2022	35
4.7 En 2024	41
4.8 En 2025	43
5. Participación de WomANDigital en eventos	55
5.1 En 2018	55
5.2 En 2019	56
5.3 En 2020	60
5.4 En 2021	62
5.5 En 2022	65
5.6 En 2023	68
5.7 En 2024	70
5.8. En 2025	74

6. Premios recibidos79

6.1 Premios Novagob Excelencia 2019.....79

6.2 Mejor Iniciativa Pública 201979

6.3 La iniciativa WomANDigital, reconocida como buena práctica para el cumplimiento del ODS 5.....80

6.4 WomANDigital reconocida por su labor de comunicación en liderazgo femenino80

6.5 Los Premios Luz 2023 reconocen la labor de WomANDigital como “Institución”81

6.6. WomANDigital galardonada con el Premio Reimpulso en la categoría de Igualdad y Diversidad81

6.7. SWC 2025 premia la labor de WomANDigital en el impulso del emprendimiento femenino TIC y STEM.....82

1. La inclusión de la mujer en el sector tecnológico no es una opción, sino una necesidad

Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer es uno de los 17 objetivos que incluye la ONU en su Agenda 2030 sobre Desarrollo Sostenible, al considerarlo no sólo un “derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible”. Concretamente, en el ámbito de la tecnología, las brechas de género son múltiples –de acceso, de contenidos, de habilidades o vocacionales – y tienen consecuencias que repercuten en toda la sociedad a medio y largo plazo.

La Unión Europea viene alertando desde los años 90 sobre el problema de la baja participación de las mujeres en la era digital, tanto en el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación, como en la profesionalización del sector. Los informes [Women active in the ICT sector](#) (2013) y [Women in Digital Age](#) (2018) publicados por la Comisión Europea, señalan que la vocación por los estudios técnicos sigue bajando de forma generalizada, lo que podría suponer un importante problema socio-económico a futuro. Y eso a pesar de los esfuerzos ya realizados en este campo. Esta gran desigualdad de género a escala mundial, al contrario de detenerse, ha ido en aumento estos últimos años:

- El número de jóvenes que estudian y eligen carreras en TIC está disminuyendo y no se mantiene al día con la creciente demanda. Se prevé un déficit de habilidades importante en el sector y la escasez de personal cualificado en el sector de las TIC debilitará seriamente la economía en general, afectando a todas las partes del globo.
- Las mujeres están infrarrepresentadas en todos los niveles en el sector de las TIC.
- Las mujeres están especialmente subrepresentadas en puestos de toma de decisiones en las TIC sector.

Existe un gran número de movimientos a nivel regional, nacional e internacional que constatan la preocupación civil por la situación. **La escasez de personal cualificado en el sector de las TIC debilitará seriamente la economía en general, por lo que la inclusión de la mujer en el sector tecnológico no es una opción, sino una necesidad:**

- Para contribuir a un desarrollo socio-cultural e igualitario de la sociedad, respetando la diversidad y a las personas.
- Para contribuir a que el propio sector y la economía aprovechen el enorme potencial existente para el crecimiento económico.

La sociedad y economía digital deben hacer posible a las mujeres el aprovechamiento de las oportunidades emergentes, y requieren a su vez el aprovechamiento pleno de sus contribuciones y talentos.

Es el momento de intervenir para disminuir la brecha de género existente en el sector TIC, trabajar en la ruptura de los estereotipos y roles de género existentes, y ayudar a desarrollar completamente las capacidades de las mujeres en dicho entorno para conseguir su participación activa y mejorar su situación laboral. Además, el sector TIC lidera la revolución tecnológica europea. Por sus características y su dinamismo, los cambios en este sector influyen y aceleran el cambio en otros sectores.

Conscientes de esta necesidad, e impulsada por la Junta de Andalucía, nace WomANDigital, una iniciativa para la promoción de la igualdad de género en el sector TIC, con la finalidad de promover la participación de la mujer en la construcción de la sociedad de la información y el conocimiento en Andalucía.



2

**WomANDigital: la apuesta andaluza
para la promoción de la igualdad de género
en el sector TIC**

2. ¿Qué es WomANDigital?

La iniciativa WomANDigital de la Agencia Digital de Andalucía, perteneciente a la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía, persigue como principales objetivos **la promoción de la igualdad de género, el incremento de la participación y la influencia de las mujeres en las nuevas profesiones tecnológicas para la retención del talento digital e innovador** necesario con el fin de transformar la economía digital de Andalucía.

WomANDigital es la apuesta andaluza para la **promoción de la igualdad de género en el sector TIC**. Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer es uno de los 17 objetivos que incluye la ONU en su Agenda 2030 sobre Desarrollo Sostenible, al considerarlo no solo un “derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible”. Concretamente, en el ámbito de la tecnología, las brechas de género son múltiples –de acceso, de contenidos, de habilidades o vocacionales- y tienen consecuencias que repercuten en toda la sociedad a medio y largo plazo.

WomANDigital nace impulsada por la Junta de Andalucía, con el propósito de trabajar de forma cooperativa y abierta con aquellas entidades y personas que desean acabar con la brecha de género en el ámbito de la tecnología, abarcando el problema desde la elección de especialidades formativas de carácter técnico o científico hasta la participación de la mujer en los espacios de toma de decisiones del sector TIC. El enfoque integral de acción de WomANDigital aborda el problema de la baja participación de la mujer en la tecnología en toda su complejidad, a través de diversas líneas de actividad:

- **Sensibilización** a la sociedad sobre la problemática de la baja participación de la mujer en la tecnología, sus causas y consecuencias.
- **Visibilización** de mujeres profesionales del sector como referentes para otras mujeres y niñas, que muestren la realidad de una profesión y sus oportunidades laborales, para así inspirar y despertar vocaciones desde las edades educativas más tempranas.
- **Fomento** de la implicación y colaboración de los distintos agentes del sector para lograr la igualdad de oportunidades.
- **Dinamización** de los movimientos de mujeres TIC a nivel andaluz o transnacional con impacto en Andalucía, con especial énfasis en el desarrollo de acciones colaborativas para aunar esfuerzos.

WomANDigital se caracteriza por su espíritu colaborativo, ya que, para lograr el cambio de paradigma en relación con la igualdad de género, es necesaria la participación e implicación de todos los agentes del sector. Además, se trata de una **iniciativa en constante movimiento**, con un claro objetivo de sensibilización e información, y la firme intención de facilitar y dinamizar la participación ciudadana sobre la cuestión de la vocación y promoción de la mujer en el sector TIC.

WomANDigital.es se plantea como un **espacio de intercambio, reflexión y encuentro virtual**, en el que se pueden realizar aportaciones sobre temas relacionados con una mayor participación e igualdad de oportunidades de las mujeres en el Sector TIC. Para ello, ofrece recursos e información, y a la vez facilita la puesta en contacto de movimientos, redes, personas y entidades interesadas en participar.

2.1 ¿Por qué WomANDigital?

La Unión Europea viene alertando desde los años 90 sobre el problema de la baja participación de las mujeres en la era digital, tanto en el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación, como en la profesionalización del sector. Los datos muestran que esta gran desigualdad de género a escala mundial, al contrario de detenerse, ha ido en aumento estos últimos años.

El porcentaje de mujeres especialistas TIC en Andalucía, es decir, que trabajan en actividades relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación, es de un 1,2 % del total de ocupados, de forma que el empleo TIC ejercido por mujeres es un 22,6 % del total TIC en la región. A nivel nacional las mujeres ocupadas TIC son un 1,7 % y a nivel europeo un 1,9 %, mientras entre los hombres el porcentaje andaluz es un 4 %, en España un 6,2 % y un 7 % en el conjunto de la Unión Europea (UE). Así se desprende de los datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), que ha mostrado una especial atención al análisis de la situación de la mujer frente al mundo digital con el cálculo y actualización del Indicador sobre la Mujer ante la Digitalización de Andalucía, en la línea de la medición de la Economía y la Sociedad Digitales.

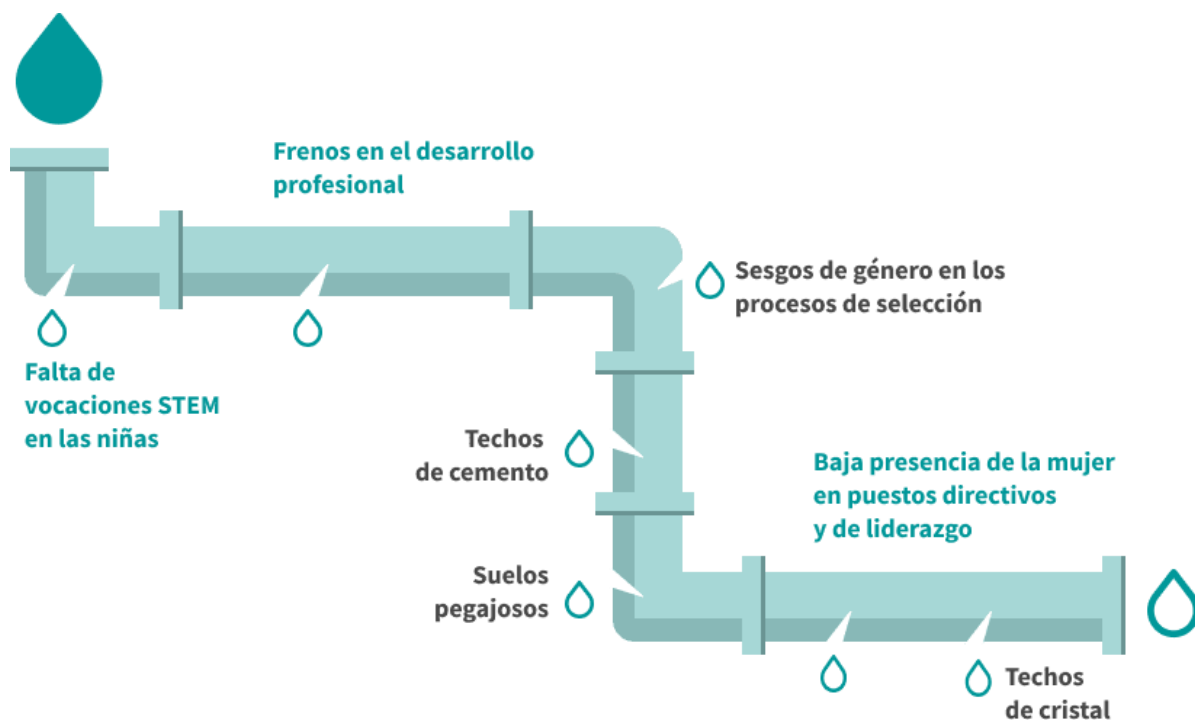
El indicador se corresponde con el calculado por la Comisión Europea denominado “Women in Digital Scoreboard (WID), que evalúa a los estados miembros ante la inclusión de la mujer en el mundo digital desde el punto de vista del uso de internet, las habilidades digitales, y el conocimiento y empleo en materias tecnológicas. **La principal brecha de género digital se encuentra en las competencias especializadas y en el ámbito laboral**, ya que el número de graduadas STEM (en materias relacionadas con ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) es de un 9,3 %, frente al 19,2 % de los graduados hombres. Además de esta diferencia de género se comparan los datos con los de todo el país, donde el porcentaje de las graduadas STEM alcanza el 12,3 %, mientras a nivel europeo se sitúa en el 14 %. El valor global del indicador para Andalucía es de 59,4 puntos, que se sitúa entre los valores del indicador a nivel nacional y europeo ya que se encuentra 4,5 puntos por encima del indicador a nivel europeo y a 4,8 puntos por debajo del dato a nivel nacional.

Las brechas de género en el mundo digital tienen consecuencias que **repercuten en toda la sociedad a medio largo plazo**. ¡Siguiendo en esta línea se pierden muchas oportunidades de avanzar! Estos datos corroboran que tanto desde un punto de vista ético, social como económico, **la inclusión de la mujer en el sector tecnológico no es una opción, sino una necesidad**: primero para contribuir a un desarrollo igualitario de la sociedad, en el respeto de la diversidad y de las personas; y segundo, para contribuir a que el propio sector y la economía andaluza aprovechen el enorme potencial existente.

2.2 Efecto “Tubería con fugas”

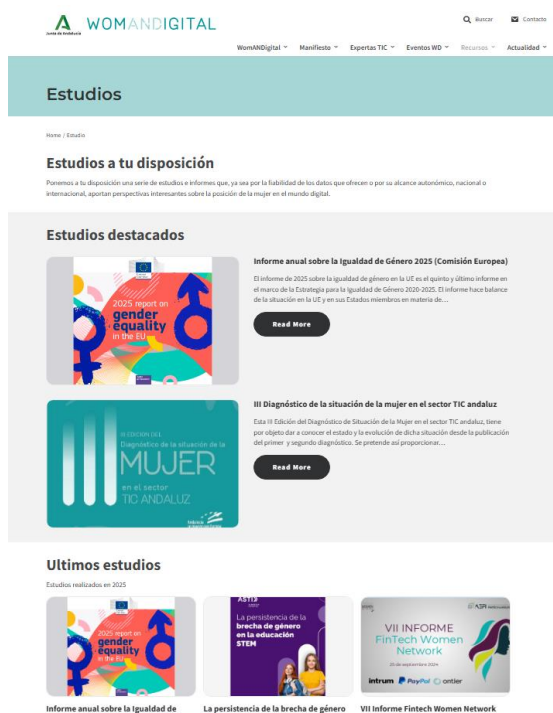
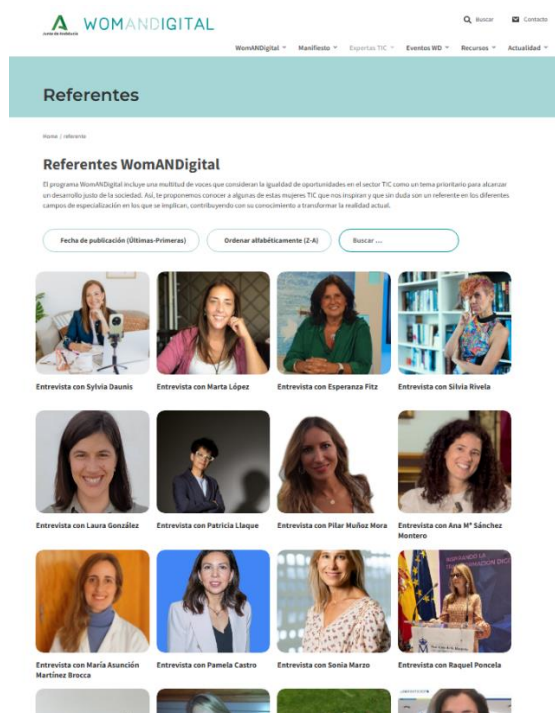
WomANDigital actúa pues como **observatorio de las diferentes situaciones de la mujer andaluza en el sector TIC**, con el propósito de identificar las causas que provocan la brecha de género en esta área. Una desigualdad causada por una serie de factores que se resumen en la denominada «tubería con fugas», en la que se representa cómo las mujeres se escapan pasivamente de las carreras STEM y profesiones TIC, por las denominadas barreras y obstáculos.

Es decir, de esas pocas niñas que desarrollan vocaciones STEM, muchas se van “fugando” como el agua en una tubería por factores diversos como conciliación, menor movilidad, sesgos en procesos de selección, techos, etc. con lo que al final pocas llegan a ocupar puestos de decisión.



Gran parte de esta labor se lleva a cabo a través del portal web: <https://womandigital.es>

De las entradas del menú, queremos destacar el apartado **Referentes**, que contiene entrevistas a mujeres profesionales del sector con la finalidad de darlas a conocer y acercarlas a otras mujeres y niñas, para que sirvan de inspiración y motivación, contribuyendo de esta forma al despertar de vocaciones STEM desde edades educativas tempranas



En el apartado Recursos, se puede encontrar un repositorio de **Estudios** con contenidos de referencia y utilidad en materia de igualdad de género en el sector TIC; **Contenidos didáctico-lúdicos**, a través de los cuales conocer mejor cuáles son los retos actuales y como avanzar en soluciones; y **Recursos orientados a las empresas del Sector TIC** en cuestiones de igualdad de género.



WOMANDIGITAL

Inicio / Iniciativas

Iniciativas

Iniciativas en marcha

Te presentamos iniciativas y proyectos llevados a cabo por diferentes entidades, empresas u organismos, con diferente periodicidad y enfocados todas ellas en la mejora de la situación y la vocación de la mujer en el sector TIC.




Comparte tu iniciativa




Si quieres compartir lo que estás haciendo para mejorar la situación y vocación de la mujer en el sector TIC a nivel local, nacional, o internacional, te invitamos a nos envíes tu iniciativa rellenando el formulario.

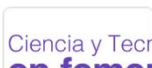


[Rellena el formulario >](#)

Todas las iniciativas

[Buscar...](#)

WOMANDIGITAL

Inicio / Formatic

Formatic

¡Ya está aquí Formatic!

El espacio de WD para reunir las acciones de formación en Tech Skills, competencias y materias TIC, con un enfoque destinado a eliminar las brechas de género existentes en el sector.

El propósito de Formatic es, por tanto, facilitar plazas becadas a las mujeres, haciendo accesibles así opciones de formación y reciclaje profesional para mujeres. Así como dar respuesta a la demanda de talento del mercado laboral, y a la necesidad de diversidad de perspectivas en la actual sociedad digital.

Requisitos:




- Iniciar una acción formativa especializada en competencias TIC, a nivel local, nacional o internacional.
- Ofrecer plazas becadas (gratuitas) para mujeres.




Si cumples con los requisitos puedes enviar tu información

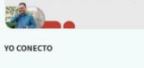


[Rellena el formulario >](#)

Formación TIC

Formaciones en curso

Indicadores

Inicio / Indicador

Resumen en forma de indicadores

A continuación presentamos un resumen del contexto de la mujer en el sector TIC andaluz en forma de indicadores.

Educación y vocaciones STEM

Alumnado matriculado en estudios de Grado por rama de conocimiento y sexo en Andalucía y España

Alumnado matriculado en estudios de Máster por rama de conocimiento y sexo en Andalucía y España

Alumnado egresado por rama de conocimiento y sexo en Andalucía y España

Tesis doctorales leídas según ámbito de conocimiento y sexo en Andalucía

Vida laboral: Empresas y emprendimiento

Inserción laboral de las personas egresadas de Formación Profesional en Andalucía

Pero registrado en personas egresadas en estudios TIC en universidades andaluzas

Porcentaje de mujeres en actividades científicas y técnicas sobre el total de afiliaciones a la Seguridad Social por cuenta propia en Andalucía

Categorización de las mujeres del sector TIC en Andalucía, por ocupaciones tecnológicas y por edad

Tasa de temporalidad, contratos a tiempo parcial y movilidad laboral de las mujeres en el sector TIC andaluz

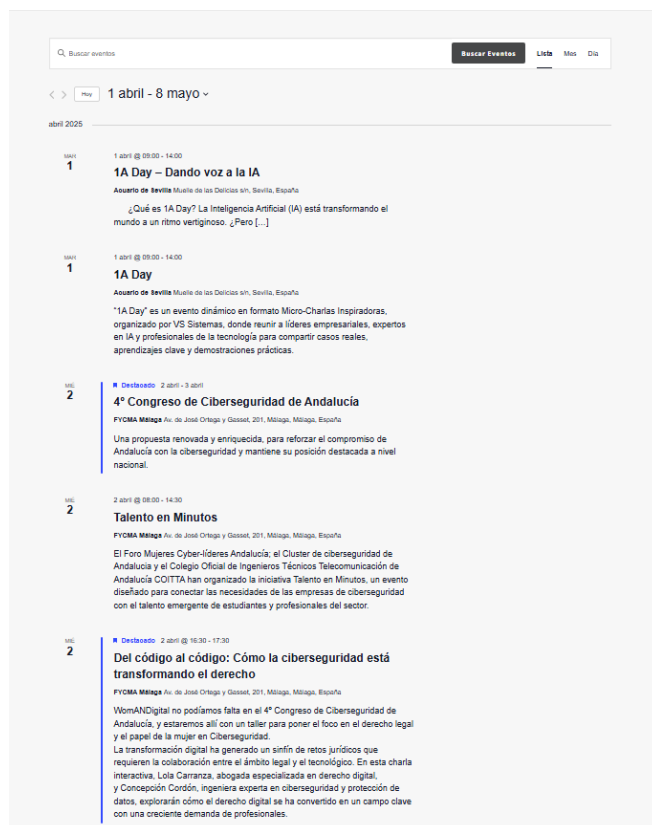
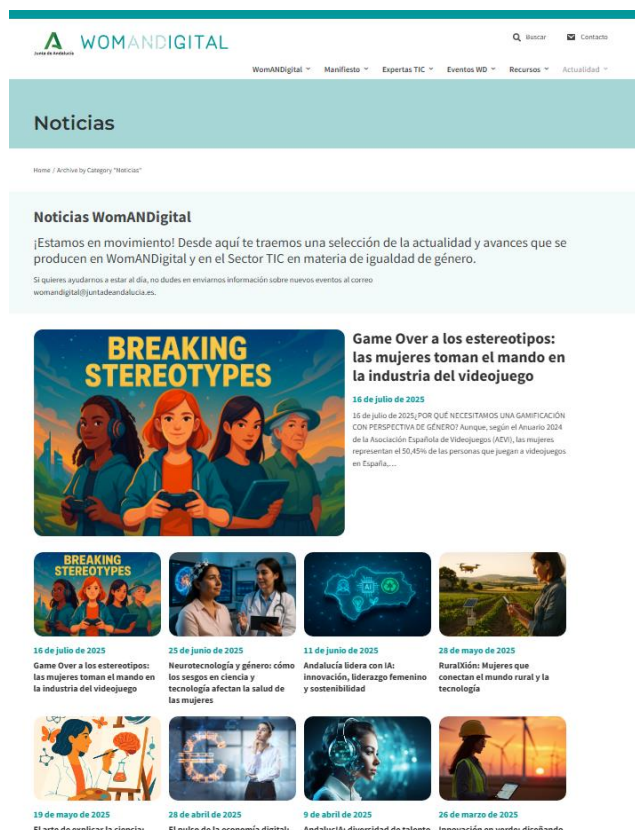
Presencia de la mujer en el sector TIC andaluz por ocupaciones y contratos

Habilidades especializadas y empleo (WID)

En el apartado denominado [Tu iniciativa](#) se incluyen ejemplos de buenas prácticas a nivel autonómico, nacional e internacional, y que brinda la posibilidad a las distintas entidades a que puedan compartir sus experiencias e iniciativas para mejorar la situación de la mujer en el sector TIC, con la finalidad de aunar esfuerzos y darles difusión para que puedan servir de ejemplo.

En [FormaTIC](#), se reúnen las acciones de formación en Tech Skills, competencias y materias TIC, con un enfoque destinado a eliminar las brechas de género existentes en el sector. El propósito es, por tanto, facilitar plazas becadas a las mujeres, haciendo accesibles así opciones de formación y reciclaje profesional para mujeres. Así como dar respuesta a la demanda de talento del mercado laboral, y a la necesidad de diversidad de perspectivas en la actual sociedad digital.

WomANDigital actúa como observatorio de la igualdad de género en el sector TIC andaluz con el propósito de identificar las causas que provocan la brecha de género en éste. A tal fin, se ha creado una sección específica en el portal web, [Indicadores](#), con información actualizada de los indicadores que muestran la situación de la mujer en el sector TIC andaluz.



En [Noticias](#) el acceso a una selección de la actualidad y avances que se producen tanto en la iniciativa WomANDigital como en el sector TIC en general en materia de igualdad de género, y a una [Agenda](#) con los eventos de interés relacionados (congresos, ponencias, ayudas en materia de igualdad, etc.).

También se da acceso a las [Newsletter](#) que, con periodicidad mensual, se envía como boletín de noticias con las novedades de la iniciativa y actualización de contenidos en la web.

The screenshot shows the 'Newsletter' section of the WOMANDIGITAL website. At the top, there is a navigation bar with the WOMANDIGITAL logo, a search icon, and a contact icon. Below the navigation bar, the 'Newsletter' title is displayed. A brief description states: 'Desde WomANDigital pretendemos mantener informadas y conectadas a todas las personas interesadas. Por eso, te proponemos una selección de noticias, actualidad, recursos, materiales... y lo más destacado de nuestro trabajo.' A call to action button says 'Suscríbete para recibir gratuitamente la newsletter periódica de WomANDigital con las últimas novedades y acciones que se organicen. Suscríbete a nuestra Newsletter >'. Below this, a 'Histórico' (History) section lists the months from June 2025 to January 2025, each with a 'Read More' button. At the bottom, there are dropdown menus for the years 2024 and 2023.

Los perfiles de redes sociales de esta iniciativa también sirven para la difusión de contenidos relacionados con la igualdad de género en el sector tecnológico:





3

**Actuaciones llevadas a cabo en el marco
de la iniciativa**

3. Actuaciones llevadas a cabo en el marco de la iniciativa

A continuación, se describen brevemente las actuaciones llevadas a cabo durante 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022 en el marco de esta iniciativa, así como los resultados obtenidos.

Queremos destacar como resultado clave el hecho de que se haya logrado situar el **debate sobre la igualdad en la realidad cotidiana del sector**, propiciando la comunicación y la discusión productiva con un lenguaje común a través de las distintas acciones que se están llevando a cabo, y como primer paso para la materialización del cambio.

3.1 Grupos de trabajo WomANDigital

Para WomANDigital es esencial la implicación de los agentes, la participación de las partes interesadas y el trabajo en común para la definición de estrategias y medidas a llevar a cabo a fin de potenciar el papel de la mujer y lograr la igualdad real de oportunidades en el sector TIC. Ésta es la esencia del grupo de trabajo constituido como un espacio colaborativo y de reflexión conformados por más de 25 profesionales de ámbito público y privado (empresas, asociaciones, universidad, administración, sindicatos, etc.), y dividido en tres comisiones con las que se ha llevado a cabo una dinámica de trabajo para diseñar, proponer y priorizar acciones concretas en torno a tres líneas de acción:

- Sensibilización y vocación.
- Políticas de igualdad en pymes andaluzas.
- Visibilización y empoderamiento de la mujer en el sector TIC andaluz.



La interacción de diversos perfiles nos permite contar con múltiples perspectivas, crear sinergias que derivan en resultados más creativos y fiables, integrales y de mayor calidad por su variedad y riqueza. Además, la colaboración aumenta la motivación que es fundamental para el avance.

El 18 de julio de 2018 tuvo lugar la primera sesión de trabajo, en la cual los equipos pluridisciplinarios abordaron las temáticas propuestas en cada una de las comisiones, desde perspectivas integrales, ya que si queremos obtener resultados duraderos que puedan revertir la tendencia involutiva de la participación y vocación femenina, es necesario considerar soluciones plurales y crear espacios de complicidad y comprensión entre los distintos actores implicados.

Para continuar con el trabajo de análisis y la reflexión iniciado en esta primera sesión, se empleó un entorno digital colaborativo con foros de discusión, una biblioteca de recursos y materiales de interés, etc. Este sistema ha facilitado el intercambio de impresiones, entre las que destacamos la necesidad de intervenir desde edades tempranas en materia de educación y vocación para la promoción de las carreras técnicas en las niñas, y de presentar referentes femeninos que resulten inspiradores.



Otro elemento clave planteado es el hito imprescindible de dar visibilidad y cabida a otros modelos de mujeres como líderes en el sector de las TIC, tanto en los medios de comunicación, redes sociales y en otros ámbitos de la sociedad.

Con fecha 23 de octubre de 2018 se convocó la segunda mesa de trabajo, para recoger las propuestas de acciones elaboradas en base a las líneas de trabajo definidas en el primer encuentro, vincularlas a los retos y necesidades descritos en el primer encuentro así como en la plataforma, y de cara a realizar una primera estimación de viabilidad y priorización de dichas acciones específicas, cuyo desarrollo definirá los siguientes pasos de WomANDigital hacia la consecución de la igualdad de género en el sector TIC

Más información:

<https://womandigital.es/doce-propuestas-de-accion-para-incentivar-la-participacion-de-las-mujeres-en-el-sector-tic/>

3.2 Diagnósticos de la situación de la mujer en el sector TIC andaluz

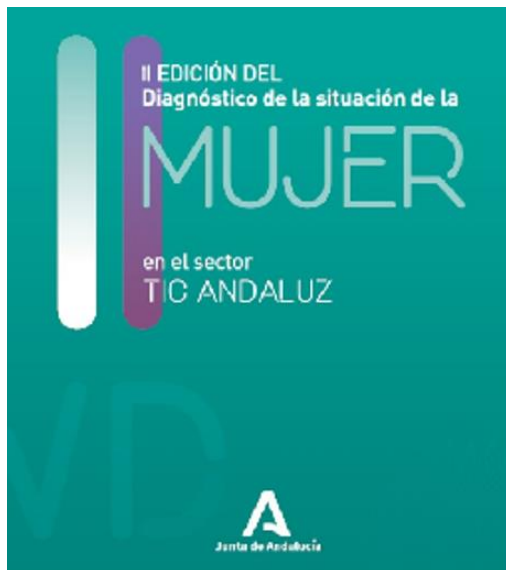


Dado que no se identificaban en el contexto andaluz referencias documentales que aportaran información cuantitativa en relación a la baja participación de la mujer en la tecnología, en 2017 se decidió abordar la realización de un diagnóstico riguroso de la situación de partida, que permitiera plantear la participación femenina como factor principal de desarrollo y como primer e importante paso hacia la promoción de la igualdad de género en el sector.

El análisis, que permitió cuantificar en profundidad la brecha y situación actual de la mujer en el sector TIC andaluz, se realizó mediante la definición de un conjunto de indicadores de elaboración propia basados en información estadística disponible y proveniente de fuentes oficiales, para a partir de sus conclusiones, definir las líneas estratégicas de actuación y poder analizar la evolución de la situación a lo largo del tiempo.

En el [Diagnóstico](#), el análisis y la caracterización del mercado laboral se realizó atendiendo a la división en cuatro grandes apartados, cada uno de ellos representado a través de los indicadores que se listan a continuación:

- Análisis de las barreras de acceso de la mujer al mercado de trabajo del sector TIC andaluz: formación, tiempo de espera para el primer contrato, demanda, desempleo, movilidad laboral, etc.
- Análisis de la masculinización del sector TIC andaluz: ocupación, afiliación a la Seguridad Social, contratación en el sector y presencia de la mujer en las principales profesiones relacionadas con el sector.
- Análisis de las principales desigualdades en las condiciones laborales: temporalidad, parcialidad, sobrecualificación.
- Otras variables que explican la caracterización de la presencia de la mujer en el sector TIC andaluz.



En esta [II Edición del Diagnóstico de Situación de la Mujer en el sector TIC andaluz](#), tiene por objeto dar a conocer el estado y la evolución de dicha situación desde la publicación del primer diagnóstico realizado en 2017. Se pretende así proporcionar indicadores que permitan medir el desarrollo de la igualdad de oportunidades en el sector TIC andaluz, a partir de elementos ya identificados y validados por la comunidad TIC andaluza y nacional a través de un proceso participativo previo (Manifiesto por la igualdad de Oportunidades en el sector TIC), así como detectar nuevas tendencias de desarrollo comparando los resultados obtenidos con estudios nacionales e internacionales.

La [III Edición del Diagnóstico de Situación de la Mujer en el sector TIC andaluz](#), tiene por objeto dar a conocer el estado y la evolución de dicha situación desde la publicación del primer y segundo diagnóstico. Se pretende así proporcionar indicadores que permitan medir el desarrollo de la igualdad de oportunidades en el sector TIC andaluz, a partir de elementos ya identificados y validados por la comunidad TIC andaluza y nacional a través de un proceso participativo previo (Manifiesto por la igualdad de Oportunidades en el sector TIC), así como detectar nuevas tendencias de desarrollo comparando los resultados obtenidos con estudios nacionales e internacionales.



3.3 Manifiesto por la Igualdad de Oportunidades en el sector TIC



Resultado del debate formulado a través de un entorno colaborativo web en el que participaron numerosas personas procedentes de ámbitos muy distintos (sector público, privado, movimientos, etc.), se conformó en 2018 un [Manifiesto por la Igualdad de Oportunidades en el Sector TIC](#).

Las personas y organizaciones que se adhieren a este manifiesto se comprometen a difundir e impulsar medidas encaminadas a lograr una mayor igualdad de oportunidades para la mujer en el sector de las TIC, a través de 10 líneas de acción que se presentan en su articulado:

Este decálogo, impulsado por la Junta de Andalucía, ha sumado **más de 1200 adhesiones**, y sigue difundándose como herramienta para visibilizar la necesidad de igualdad de género en el sector TIC.

Más información:

<https://womandigital.es/manifiesto/>

3.4 Aprobación en el Parlamento de Andalucía de la Proposición No de Ley (PNL) para fomentar la igualdad de género en el sector TIC

Otro de los hitos de gran relevancia promovidos y conseguidos por la iniciativa WomANDigital ha sido la **aprobación el 26 de abril del 2018 en el Parlamento de Andalucía de la Proposición No de Ley (PNL) por la que se insta a la Junta de Andalucía y al Gobierno de la Nación a tomar medidas para fomentar la igualdad de género en el sector TIC**.

La propuesta aprobada pide que ambas administraciones se adhieran al “Manifiesto por la igualdad de oportunidades en el sector TIC”, sumándose de esta forma al conjunto de movimientos, empresas y administraciones que ya están trabajando activamente por la igualdad de género, para que de esta manera quede reflejado el compromiso de los ejecutivos central y andaluz con la difusión y el impulso de medidas de futuro encaminadas a lograr una mayor igualdad de oportunidades para la mujer en el sector TIC.

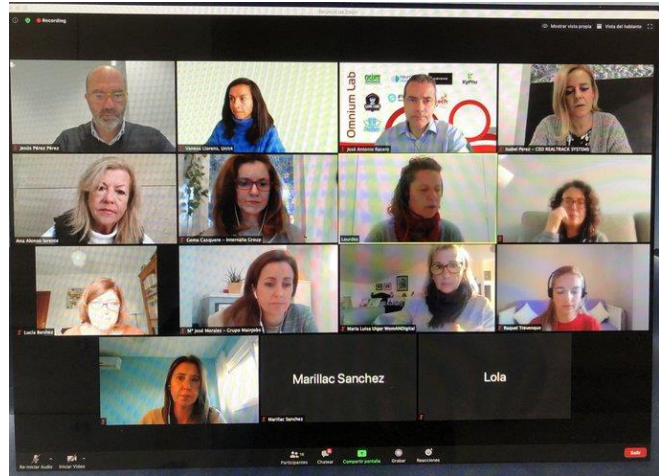
Entre las medidas a llevar a cabo por ambas administraciones, se plantea concienciar sobre la importancia de la presencia femenina en las áreas técnicas de desarrollo de la economía digital, contribuyendo a la eliminación de estereotipos; fomentar la identificación de las niñas con la ciencia y la tecnología; fomentar la vocación de mujeres por carreras científicas; fomentar el liderazgo femenino en organizaciones y empresas TIC, o sensibilizar a hombres, mujeres y organizaciones sobre la corresponsabilidad en el ámbito familiar.

Más información:

<http://www.parlamentodeandalucia.es/webdinamica/portal-web-parlamento/pdf.do?tipodoc=bopa&id=130274#page=12>

3.6 Consultoría para implementación de medidas de igualdad en pymes

La mayor parte del tejido empresarial TIC en Andalucía está constituido por pymes y micropymes, de las cuales sólo algunas están obligadas a implantar planes de igualdad. Aunque la normativa establece que las empresas están obligadas a respetar la igualdad de trato y de oportunidades en el ámbito laboral y para ello deben adoptar medidas dirigidas a evitar cualquier tipo de discriminación laboral entre mujeres y hombres, sólo algunas tienen la obligación de desarrollar un Plan de Igualdad. A fin de impulsar la igualdad de género en las pymes andaluzas del sector TIC, se han llevado a cabo actividades de consultoría con acciones de mentorización y asesoramiento personalizado a empresas para la implantación real de medidas en sus organizaciones.



A tal fin, se ha constituido un **Grupo Motor** con el que se han llevado a cabo dos sesiones de trabajo, con objeto de transferir la experiencia de empresas que ya hayan implantado medidas reales de igualdad y diversidad, a la realidad y casuística particular de pymes y micropymes.

Con las conclusiones de las dos sesiones de trabajo llevadas a cabo los días 24 de noviembre y 1 de diciembre de 2020, se ha diseñado una **Guía que incluye medidas y recomendaciones específicas adaptadas a la realidad del sector TIC andaluz**, la cual se pondrá a disposición de las empresas para que estas puedan impulsar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres como principio básico de organización empresarial y como eje de los procedimientos de gestión.

Dentro de esta línea de actuación, el día 4 de marzo de 2021 se realizó una jornada informativa para la captación de las empresas participantes en el pilotaje, que está disponible para su visualización en el canal de YouTube de Andalucía Conectada.

Las medidas de igualdad han sido posteriormente pilotadas en una selección de este tipo de empresas realizando sesiones de asesoramiento y acompañamiento en su implantación, para ayudarles así a evitar cualquier tipo de discriminación laboral entre hombres y mujeres, y como elemento para mejorar su situación competitiva y obtener otros beneficios asociados.

Más información:

<https://womandigital.es/plan-piloto-de-igualdad-en-el-sector-tic/>
<https://womandigital.es/sesiones-grupo-motor-womandigital/>
<https://womandigital.es/jornada-plan-piloto-igualdad-sector-tic/>
<https://youtu.be/A1KtbZb4x8I>

3.7 Juego de cartas GENIAS by WomANDigital. Una combinación de genias de la Era Digital



Este recurso lúdico educativo fue creado con motivo de la conmemoración del #11F, Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, y se ha renovado en 2025 para celebrar el Día de la Mujer en la Ingeniería, con el nombre de GENIAS.

El nombre GENIAS no es casualidad. Hace referencia a la genialidad de tantas mujeres que, con su talento y esfuerzo, han roto barreras y se han convertido en referentes en el mundo científico-tecnológico. Son pioneras, investigadoras, creadoras, científicas e ingenieras que, con su trabajo, abren caminos y demuestran que, el futuro es mejor en igualdad.

En esta nueva edición, ampliamos fronteras: ahora no solo conocerás a expertas andaluzas, sino también a destacadas profesionales de toda España que están marcando la diferencia en disciplinas como la inteligencia artificial, la ciberseguridad, la robótica, el desarrollo de software, la salud, y muchas más.

Más información: [Juego de Cartas GENIAS by WomANDigital - WomANDigital](#)



4

Eventos propios WomANDigital

4. Eventos propios WomANDigital

Tal y como indicábamos anteriormente, uno de los objetivos de la iniciativa es la sensibilización para facilitar y dinamizar la participación ciudadana en relación a la promoción de la igualdad de género en el sector TIC. A tal fin, se han llevado a cabo en el marco de WomANDigital distintas actuaciones desarrollando su línea de eventos, que son brevemente descritas a continuación, eventos propios en pos de la igualdad de género en el sector TIC. Estos trabajos responden a las líneas de trabajo de WomANDigital en sus diferentes líneas de actuación y compromisos: fomento de vocaciones STEM en niñas y mujeres, impulso del emprendimiento y liderazgo femenino, estímulo de la implantación de medidas de igualdad en las empresas como ventaja competitiva e implicando a todos los agentes.

4.1 En 2017

#ellaSTEM

Durante el segundo semestre de 2017, se realizó el diseño y pilotaje de un plan de actuación en centros educativos para el impulso del talento y las vocaciones STEM en las niñas andaluzas, a fin de contribuir a reducir el sesgo de género existente en estas áreas.

Inicialmente, se realizó un estado de la cuestión para detectar los factores de influencia en la elección de estudios superiores en áreas STEM por las chicas andaluzas; elaborado mediante la revisión bibliográfica de fuentes relacionadas con el tema y consulta a paneles de expertos, y a partir del cual se elaboró un plan de actuaciones que fue pilotado en varios centros andaluces, con las siguientes consideraciones.

Las actuaciones tendrían un carácter:

- Global más que puntual.
- De largo recorrido (mentorización, orientación escolar, creación de comunidades) más que de corto recorrido.
- Intensivas activas (bootcamps) más que intensivas pasivas (campañas de difusión puntuales).



Los criterios empleados para la selección de los centros educativos fueron:

- Criterio territorial: El proyecto se desarrolló en tres municipios andaluces respondiendo a la necesidad de cubrir suficientemente la extensión territorial de la comunidad autónoma y teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:
 - ✓ Centro en capital de provincia.
 - ✓ Centro en ciudad de tamaño medio (200.000-100.000 habitantes) no capital de provincia.
 - ✓ Centro rural.
- Criterio educativo: El proyecto se desarrolló en centros educativos de claro perfil tecnológico y en centros educativos sin perfil tecnológico relevante, centros educativos con estudiantes de diferentes perfiles socio-económicos y culturales según los datos del ISEC utilizados por la Consejería de Educación, y centros educativos en distintos contextos urbanos y rurales. De esta forma se responde al requerimiento de incluir diversidad representativa de centros educativos andaluces.



Entre las acciones llevadas a cabo se pueden destacar el Taller “Felicitla Navidad con Scratch”, en el que los participantes tuvieron la oportunidad de diseñar una felicitación navideña haciendo uso de este lenguaje de programación; una serie de acciones de mentorización, que incluyeron tanto la visita de mujeres profesionales a centros escolares como la visita de las escolares a centros de trabajo para que pudieran observar de primera mano casos de éxito de mujeres que realizan trabajo relacionado con la tecnología; así como unos bootcamps STEM. El resultado del piloto fue muy satisfactorio y permitió la definición un de plan de actuación para su ejecución en los años posteriores con la colaboración de distintos agentes de la Junta de Andalucía (Andalucía Compromiso Digital, Consejería de Educación, Instituto Andaluz de la Mujer, etc.).

4.2 En 2018

Jornada WomANDigital en Andalucía Digital Week

El 13 de marzo de 2018, y durante la [Andalucía Digital Week](#)¹, celebramos en Sevilla la primera Jornada WomANDigital. Esta actuación contó con la participación de más de 200 personas, de las cuales un 30% eran hombres, dato importante si consideramos la necesaria implicación del conjunto de la sociedad para resolver la brecha digital de género.

A lo largo de la jornada las personas participantes pudieron compartir ponencias, intervenciones y mesas de debates, para las que contamos con un total de 17 ponentes a nivel nacional.

Dos ponencias abrieron la jornada, ofreciendo perspectivas distintas, desde el mundo universitario y el empresarial, sobre la igualdad de género en el sector de las tecnologías, pero con un punto en común: la implicación personal, emocional y la pasión compartida de las ponentes.

Posteriormente se dio paso a las presentaciones de los resultados de los diagnósticos introducidos anteriormente en este documento y realizados por Junta de Andalucía sobre “vocación STEM” y “Mujer en el ámbito laboral TIC en Andalucía”, con datos objetivos que permiten realizar una fotografía de la situación andaluza en cuanto a tecnología y género. La combinación de las dos intervenciones puso en evidencia la necesidad de una respuesta integral a un problema que concierne a toda la sociedad ya que la cuestión de género y TIC resulta del encuentro y de la retroalimentación de factores socio-culturales, psicológicos, económicos, estructurales y educativos.

Durante la jornada se realizaron también dos talleres, el primero con una perspectiva universitaria y un enfoque más empresarial, alrededor de dos debates sobre la valoración de la diversidad como motor de crecimiento económico, así como de la educación formal y no formal.

En el segundo taller se contó con la participación de siete movimientos de mujeres TIC invitadas para fomentar un espacio de colaboración nacional, y en él se ofreció un panel de las distintas dinámicas existentes para la inclusión de la mujer en el sector tecnológico. Cada participante presentó, para visibilizar posibles proyectos a desarrollar, unas propuestas que podrían ser objeto de futuras líneas de actuación colectivas

El encuentro marcó un antes y un después en la colaboración para la igualdad de género en el sector TIC, al crear un entorno de participación sobre el cual esperamos poder construir las bases de futuras actuaciones en materia de género en el sector TIC y posicionando la acción en un proceso en evolución, sin limitaciones temporales.



¹ Evento organizado por ETICOM, la Asociación de Empresarios de las Tecnologías de la Información y la Comunicación de Andalucía

4.3 En 2019

Mesa debate “El despertar de las vocaciones tecnológicas. Nuestro papel como docentes”

En línea con su compromiso por el fomento de las vocaciones STEM, el 9 de enero 2019 nos reunimos en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias de la Educación de Sevilla para debatir sobre el importante papel del profesorado en el fomento de las vocaciones STEM entre las jóvenes andaluzas. En esta actuación, dirigidas a jóvenes y a quienes dedicarán su futuro profesional a la labor educativa, se abordaron cuestiones clave para entender la brecha de género en los ámbitos STEM, y el importante papel del profesorado a la hora de despertar vocaciones y asesorar al alumnado en su orientación profesional sin los estereotipos de género que limitan el acceso a las niñas a estas profesiones.



El escritor Javier Padilla presentó su libro “Mara Turing y el despertar de los hackers”, una novela de ficción y misterio dirigida a adolescentes con el objetivo de generar interés por el mundo de la programación, la criptografía y la inteligencia artificial, que rompe estereotipos al tener como protagonista a una niña que quiere convertirse en hacker. Este acto introdujo al debate, en el que se prestó especial atención a la superación de los estereotipos existentes para así fomentar la igualdad de género.

Jornada WomANDigital en Convergence, Congreso Global de Blockchain

El 12 de noviembre, celebramos en el marco de [Convergence, el Congreso Global de Blockchain](#) y en colaboración con Alastria, la edición 2019 de nuestra Jornada WomANDigital. En esta actuación contamos con un panel de ponencias en torno al papel de la mujer en el ámbito y profesiones Blockchain, generándose un interesante debate liderado por mujeres expertas que giró en torno a la necesidad de estimular la participación femenina en éste y otros ámbitos del sector TIC, y los nuevos desafíos que plantea esta disruptiva tecnología para la profesionalización y el desarrollo del talento femenino en el sector.





Mesa debate “El desafío de las vocaciones STEM”

En la misma fecha estuvimos en la VI Feria de Innovación y Nuevas Tecnologías organizada por Diputación de Sevilla, a través de su nueva Oficina de Transformación Digital. En esta, analizamos el desafío que supone hoy en día el fomento de las vocaciones STEM, en base al contexto económico-social y del sector TIC. Para ello contamos con una mesa experta, donde se aportaron las distintas perspectivas en función de los ámbitos implicados: educación, formación, empresa y emprendimiento.

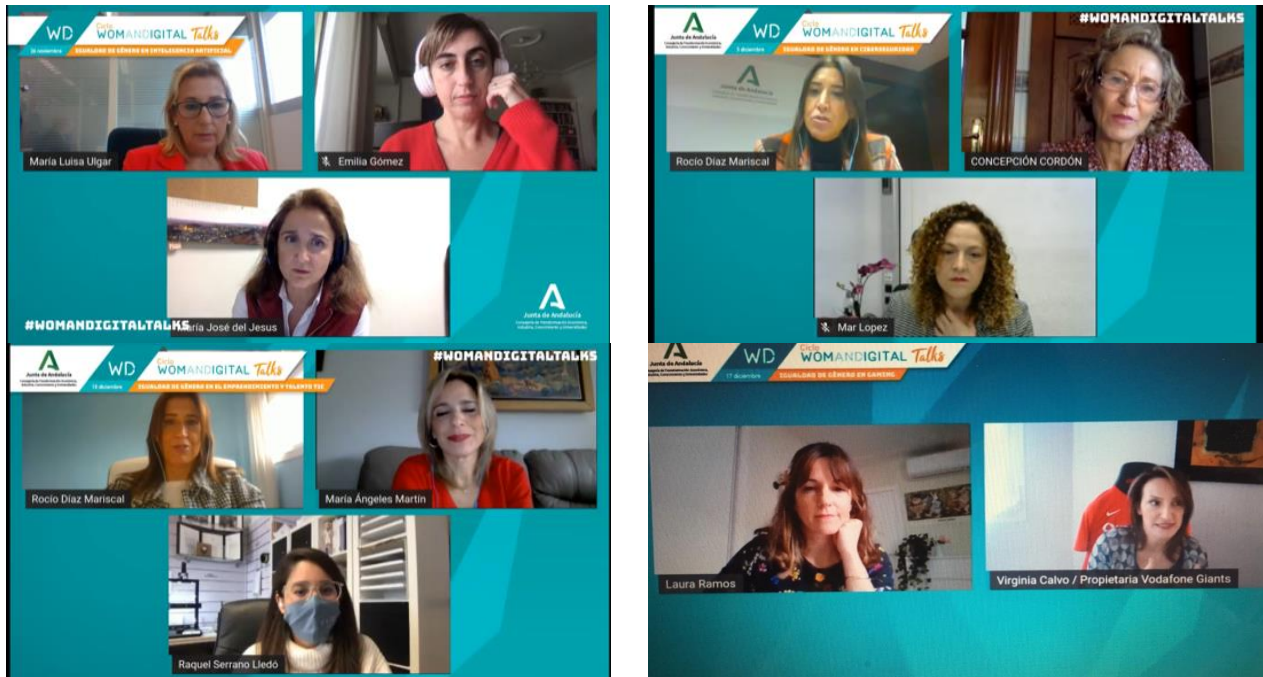
La jornada, que contó con la asistencia de varios centros de formación y su alumnado, así como con representantes del sector, contó con la participación del público, quien enriqueció con su experiencia y planteamientos el debate, enfocándolo hacia las cuestiones del día a día de las personas interesadas.



4.4 En 2020

WomANDigital Talks

Los días 26 de noviembre, y 3, 10 y 17 de diciembre de 2020, se llevaron a cabo las cuatro sesiones de una serie de 4 charlas virtuales entre expertas para abordar los temas de actualidad en relación al papel de la mujer y los retos para la igualdad de género en distintos ámbitos TIC: Inteligencia Artificial, Ciberseguridad, Emprendimiento y talento TIC y Gaming.



En este ciclo 100 % online, mujeres expertas pusieron voz, conocimiento y experiencia a cuestiones de actualidad. Además de abordar estas cuestiones, con este ciclo, desde la iniciativa pretendemos dar visibilidad a mujeres andaluzas referentes en el sector de la tecnología. Las sesiones realizadas están disponibles en el canal de YouTube de Andalucía Conectada.

Más información:

<https://womandigital.es/ciclo-womandigital-talks/>

<https://youtu.be/K6aAMfGquZ8>

<https://youtu.be/vQ4PkTLoX-k>

<https://youtu.be/cvyMQ2blx9M>

<https://youtu.be/36x1oVwqnBY>

4.5 En 2021

Talleres motivacionales “Buenas prácticas para integrar la igualdad de género en las empresas TIC”

Continuando con la labor de impulsar la igualdad de género en las pymes TIC de Andalucía, se han realizado los talleres “Buenas prácticas para integrar la igualdad de género en las empresas TIC”. Esta acción formativa tiene el objetivo de abordar la situación desde la perspectiva de las propias empresas, poniendo el foco en analizar los retos y soluciones para las pymes tecnológicas andaluzas. Cada uno de los talleres se ha llevado a cabo en diversas fechas:

- Taller I “Aprende de quienes ya lo hicieron”: 6 abril, 11 mayo y 8 junio.
- Taller II “Soluciones prácticas para la implantación de medidas de igualdad en las empresas TIC”: 20 abril, 25 mayo y 22 junio.

Las sesiones realizadas están disponibles para su visualización en el canal de YouTube de Andalucía Conectada.



Más información:

<https://womandigital.es/talleres-motivacionales-para-empresas/>

<https://womandigital.es/taller-motivacional-1-de-6-abril/>

<https://womandigital.es/taller-motivacional-2-soluciones-oraticas-medidas-igualdad-empresas-tic-20-abril/>

<https://womandigital.es/taller-motivacional-1-aprende-de-quienes-ya-lo-hicieron-11-mayo/>

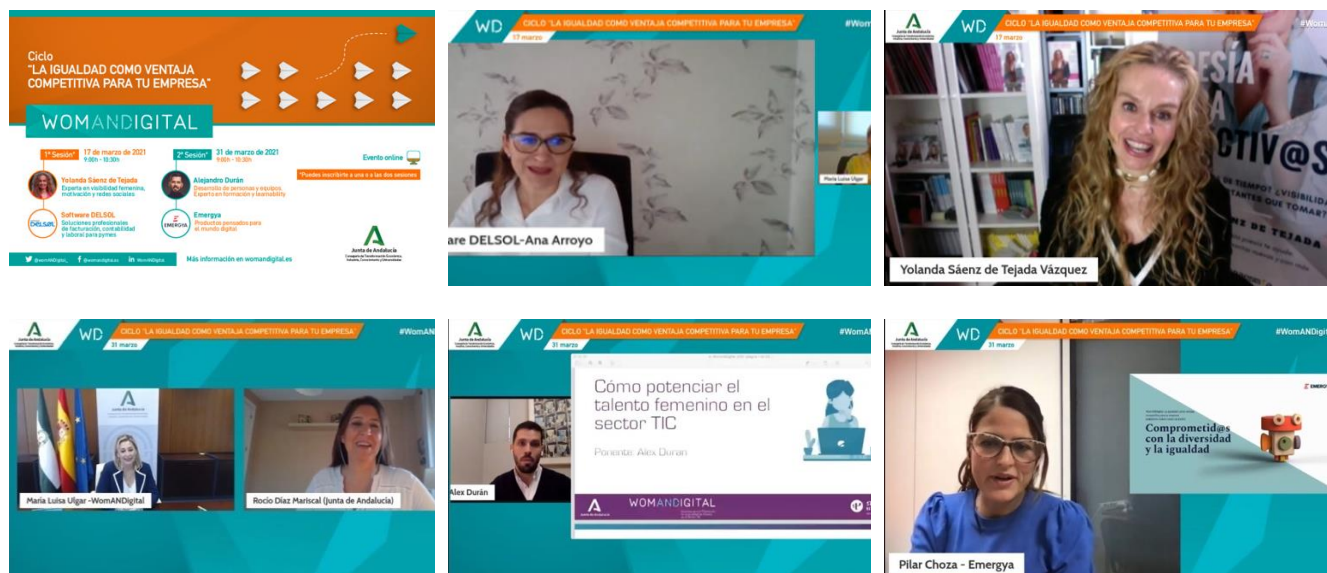
<https://womandigital.es/taller-motivacional-2-soluciones-practicas-para-la-implantacion-de-medidas-de-igualdad-en-las-empresas-tic-25-mayo/>

<https://womandigital.es/taller-motivacional-1-aprende-de-quienes-ya-lo-hicieron-8-junio/>

<https://womandigital.es/taller-motivacional-2-soluciones-practicas-para-la-implantacion-de-medidas-de-igualdad-en-las-empresas-tic-22-junio/>

Ciclo "La igualdad como ventaja competitiva para tu empresa"

En este ciclo dirigido a empresas, y llevado a cabo en dos sesiones los días 17 y 31 de marzo de 2021, se analizó cómo la incorporación y desarrollo del talento femenino en las empresas supone una ventaja competitiva, especialmente por la mejora que supone la diversidad de perspectivas para el desarrollo de soluciones tecnológicas. Las sesiones realizadas están disponibles en el canal de YouTube de Andalucía Conectada.



En este ciclo dirigido a empresas, y llevado a cabo en dos sesiones los días 17 y 31 de marzo de 2021, se analizó cómo la incorporación y desarrollo del talento femenino en las empresas supone una ventaja competitiva, especialmente por la mejora que supone la diversidad de perspectivas para el desarrollo de soluciones tecnológicas. Las sesiones realizadas están disponibles en el canal de YouTube de Andalucía Conectada.

Más información:

<https://womandigital.es/ciclo-la-igualdad-como-ventaja-competitiva-para-tu-empresa/>

<https://womandigital.es/wp-content/uploads/2021/03/agenda-ciclo-igualdad-ventaja-competitiva-empresa.pdf>

<https://womandigital.es/ciclo-como-ventaja-competitiva-para-tu-empresa-sesion-1/>

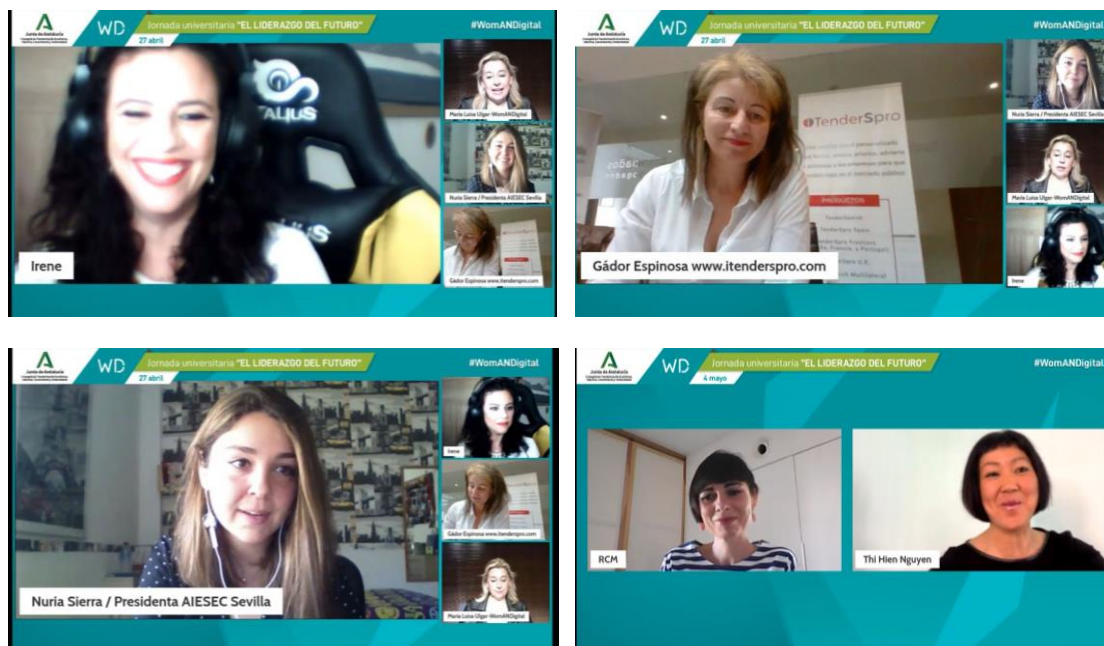
<https://womandigital.es/ciclo-la-igualdad-como-ventaja-competitiva-para-tu-empresa-sesion-2/>

Jornada Universitaria "El liderazgo del futuro"



La falta de vocaciones STEM femeninas y las diferentes barreras con la que se encuentran las mujeres a lo largo de su desarrollo profesional en este ámbito son causa de la escasa representación de mujeres en el sector TIC, especialmente en puestos de dirección y liderazgo. Estas jornadas universitarias que tuvieron lugar los días 27 de abril y 4 de mayo de 2021, se realizaron en colaboración con escuelas técnicas de distintas universidades y asociaciones estudiantiles de Andalucía. En ellas se ha facilitado la reflexión sobre necesidad de un liderazgo sin género en las áreas STEM que contribuya a la demanda de perfiles digitales, claves para la transformación digital de la economía andaluza.

Las jornadas se organizaron sesiones que constaban de ponencias y un taller debate, y contaron con la participación de mujeres profesionales expertas en el ámbito tecnológico, que pudieron inspirar y mostrar el lado más humano de estas profesiones, así como demostrar la realidad de un cambio. Las sesiones realizadas están disponibles en el canal de YouTube de Andalucía Conectada.



Más información:

<https://womandigital.es/jornada-liderazgo-del-futuro/>

https://womandigital.es/wp-content/uploads/2021/04/programa-jornada-universitaria_.pdf

<https://womandigital.es/jornada-liderazgo-futuro-27-abril/>

<https://womandigital.es/jornada-el-liderazgo-del-futuro-4-mayo/>

#WDsummit2021

WomANDigital reunió en el Global Omnium Auditorio a más de un centenar de personas en un encuentro presencial y online, con un destacado panel de ponentes y con varios objetivos claros: dar visibilidad a mujeres referentes en las TIC, fomentar las vocaciones STEM, y reflexionar sobre cómo afrontar los retos y condiciones de desigualdad que encuentran las mujeres en este sector.

El encuentro fue llevando al público por un recorrido por la denominada “tubería de fugas” y las barreras que dificultan el acceso y desarrollo del papel de la mujer en las distintas fases: desde el fomento de las vocaciones en las edades más tempranas, hasta el impulso del liderazgo femenino y su presencia en los puestos de toma de decisión.





WomANDigital Talks: Seguridad, ética y privacidad en las compras online

Recuperamos el ciclo WomANDigital Talks, renovando su imagen y dando un paso más, pasando de la teoría a la acción. Nuestras expertas conversan, solucionan, y debaten sobre temas de interés y de actualidad, visibilizando el talento femenino en los hits de actualidad y en línea con las denominadas profesiones del futuro y progreso hacia la sociedad digital.

El 9 de diciembre comenzó el segundo **Ciclo WomANDigital Talks**, con la primera sesión en el marco de la **Mobile Week 2021**. Dos de nuestras expertas dieron voz, conocimiento y experiencia, a una cuestión de interés en la sociedad digital en la que vivimos cómo es la **“Seguridad, ética y privacidad en las compras online”**.

Una temática de gran actualidad, tras el aumento de las compras online tras la pandemia, y en unas fechas navideñas en las que se producen más ventas a través de plataformas online.

Al igual que la tecnología se ha desarrollado, permitiendo transacciones cada vez más complejas, el reto de solucionar sus peligros y regular un entorno normativo, han debido avanzar en paralelo. No contemplar las medidas de seguridad puede acarrear no solo problemas técnicos, reputacionales o la interrupción de la actividad, sino también sanciones. Por otro parte, las personas consumidoras están cada vez más familiarizadas con sus derechos y valoran más la experiencia de compra, los estándares de seguridad y de transparencia, que garantizan una adecuada confianza digital.

Ciclo
WOMANDIGITAL
Talks

9 DICIEMBRE | 11:15h.
Cámara de comercio de Málaga

Inserto en el programa de actividades de: MobileWeek

SEGURIDAD, ÉTICA Y PRIVACIDAD
EN LAS COMPRAS ONLINE
con

AINOA CELAVA
LUNA

MARÍA SOLEDAD
ROMERO

Junta de Andalucía
Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades

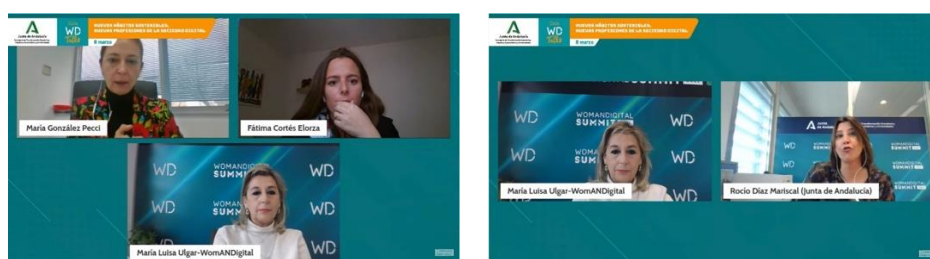
4.6 En 2022

WomANDigital Talks 8M: Nuevos hábitos sostenibles, nuevas profesiones de la sociedad digital

La segunda sesión de **II Ciclo WomANDigital Talks**, tuvo como marco la celebración del Día Internacional de la Mujer. En esta ocasión, el encuentro online con nuestras dos expertas giró en torno a los **nuevos hábitos de consumo y clientes digitales** y cómo ello ha provocado la aparición de las denominadas **nuevas profesiones TIC**, con un componente esencial ligado a la **sostenibilidad** para el propio futuro de la sociedad.

Las expertas [María González Pecci](#), Directora de Transformación Digital de Isotrol, y [Fátima Cortés Elorza](#), Partner Business Leader de Glovo, fueron las referentes invitadas en esta sesión, en la que compartieron sus experiencias, su conocimiento y las diferentes acciones que desde sus empresas se realizan en materia de igualdad de género y sostenibilidad.

Ambas expertas, señalaron que todas las visiones son importantes para que el papel de la mujer en el sector TIC sea cada vez mayor. Y, entre otras problemáticas, se mencionaron como retos a solucionar, la falta de vocaciones STEM entre las chicas, una barrera que luego repercute de forma negativa en la captación de talento femenino para incorporar a los diferentes perfiles de las empresas. Otro de los retos remarcados, fue el de aumentar la visibilidad histórica de las mujeres en el sector de la tecnología, así como el hecho del poco conocimiento que existe sobre las propias profesiones que se están desarrollando y que marcarán la sociedad digital del futuro.



WomANDigital Talks 17M: El papel de la mujer en el desarrollo del Metaverso

La tercera y última sesión que completa el segundo ciclo de WomANDigital Talks se celebró el 17 de mayo, con motivo del "Día de Internet". El encuentro fue, transmitido por streaming desde la ETS Ingeniería Informática de la Universidad de Sevilla, y con la asistencia de alumnado del IES Monroy y el centro educativo Yago School.

Las personas asistentes, aún en su etapa formativa pudieron conocer las amplias posibilidades que brinda este nuevo entorno virtual del Metaverso, y sus aplicaciones, desde tres diferentes perspectivas: educativa, jurídica y empresarial.

Cristina Rubio Escudero, responsable de RRII y Empresariales de la ETS Ingeniería Informática de la Universidad de Sevilla fue la encargada de dar la bienvenida a la facultad.

Bajo la premisa de "El futuro está por construir, y viene de la mano del metaverso", la coordinadora de WomANDigital, María Luisa Ulgar abrió una jornada en la que se contó con Lola Carranza, Directora de Derecho Digital y Negocios Tecnológicos de Montero Aramburu, Ana Molina, CEO de Odders Lab y María José Escalona, Catedrática de la Universidad de Sevilla.

Las ponentes compartieron su experiencia en diferentes aplicaciones de la tecnología en el metaverso. Así como también el público planteó sus dudas y propuestas. Todas ellas coincidieron, en que el Metaverso viene para cambiar nuestra forma de hacer y pensar; influyendo en la forma de aprender y enseñar; introduciendo nuevos riesgos a tener en cuenta; y haciendo necesaria una redefinición de la ética y los valores de un mundo virtual y globalizado.

Las ponentes abogaron en esta evolución natural de Internet que es el metaverso, por una complementariedad entre el mundo real y virtual, por un paralelismo entre ambos, y una realidad híbrida no excluyente.



WomANDigital Days

El objetivo principal de esta actividad de este ciclo de encuentros es acercar al alumnado las profesiones TIC, despertar su interés y posibles vocaciones STEM, a través del testimonio en directo de mujeres y entidades del sector. Los encuentros han buscado alcanzar tres objetivos fundamentales.

- Romper estereotipos y roles de género
- Visibilizar referentes e inspirar desde lo cercano
- Dar a conocer profesiones y oportunidades del sector TIC

El ciclo se ha desarrollado en los propios centros educativos con la participación como ponentes de referentes de cercanía, mujeres del sector TIC, que han compartido su experiencia y trayectoria profesional en el sector científico y tecnológico, mostrando en qué consiste su trabajo y sus proyectos más destacados. En cada jornada se ha contado también con entidades locales TIC, que aportaron la parte práctica de los encuentros.

○ [WomANDigital Day Sevilla](#)



- Fecha: martes, 14 de junio de 2022
- Duración: 9:30h a 14:00h
- Centro Educativo: Colegio Público Huerta del Carmen.
- Número de alumnado participante: 44 (5º y 6º de primaria)

En el programa de Sevilla se ha contado con la colaboración de:

- [Irene Fondón García](#), ingeniera de Telecomunicaciones y docente de la Universidad de Sevilla.
- [Camino Montañés](#), CEO de Vivirtual
- [Red Andaluza de Robótica y Tecnología Educativa](#)
- La empresa [Greenpower Iberia](#)

○ WomANDigital Day Valverde del Camino (Huelva)



- Fecha: viernes, 17 de junio de 2022
- Duración: 9:30h a 14:00h
- Centro Educativo: CEIP Los Molinos
- Número de alumnado participante: 52 (4º y 5º de primaria)

En el programa de Valverde del Camino (Huelva) se ha contado con la colaboración de:

- La empresa dronetools
- MiniFunkids
- Red Andaluza de Robótica y Tecnología Educativa de COITTA
- Greenpower Iberia

○ WomANDigital Day Córdoba



- Fecha: miércoles, 22 de junio de 2022
- Duración: 9:15h a 12:35h
- Centro Educativo: IES Gran Capitán
- Número de alumnado participante: 50 aprox. (5º y 6º primaria)

En el programa de Córdoba se ha contado con la colaboración de:

- La empresa New Gaming
- Meta Experience 360
- Red Andaluza de Robótica y Tecnología Educativa de COITTA
- La empresa Greenpower Iberia

[#WDsummit2022](#)

WomANDigital, iniciativa de la Agencia Digital de Andalucía (ADA) celebró el pasado 26 de octubre su encuentro anual impulsando la igualdad de oportunidades en el sector TIC andaluz. El Global Omnium Auditorio del Acuario de Sevilla fue el escenario de la WomANDigital Summit 2022, que sirvió para analizar el camino recorrido, y marcar los objetivos en la hoja de ruta de acciones y actividades para el próximo año.

WomanDigital Summit 2022 reunió a especialistas y entidades relacionadas con el sector tecnológico, con el propósito de generar sinergias, 'networking' y crear un marco colaborativo de trabajo común hacia la igualdad en el sector TIC. A través de experiencias reales e inspiración práctica, la jornada sirvió para dar a conocer y descubrir, los distintos universos que marcan el presente y futuro del sector tecnológico, y cuál debe ser el papel de la mujer para afrontar los retos de la transformación digital.





4.7 En 2024

Café & AI para debatir sobre el papel de la mujer en Inteligencia Artificial

El viernes 25 de octubre celebramos un desayuno WD, que organizamos junto con Cámara de Comercio de Sevilla y Women in AI (WAI) en Club Cámara Antares, bajo el título Café & AI.

¿El objetivo? Crear un espacio de networking y debate, para abordar los principales retos y cuestiones sobre el papel de la mujer en los procesos de diseño y desarrollo de tecnologías de Inteligencia Artificial. Esta cita reunió a más de 50 personas, agentes y entidades activas del ecosistema local y andaluz, y dio lugar una serie de reflexiones colectivas que pusieron el foco en las barreras y en las causas que llevan a este bajo número de presencia femenina en el sector.

Esta fue una de las principales preguntas: ¿La IA supone un peligro o un escenario de oportunidades para las mujeres? Y la respuesta estuvo clara de forma unánime: la Inteligencia Artificial no viene a quitar puestos de trabajo, pero será necesario estar formada y saber aplicarla en los puestos para seguir “ON”.

Tras la bienvenida de Luis Cordero, gerente del Club Cámara Antares, Carmen León, subdirectora de Sociedad Digital de la Agencia Digital de Andalucía, destacó la importancia de la alianza público-privada para avanzar en la formación y capacitación de las personas y la ciudadanía, hacia los nuevos puestos y modelos de trabajo e incluso formas de gestión a nivel social. Así, destacó los proyectos e iniciativas que se están llevando a cabo desde la ADA, para ofrecer recursos a las personas y empresas, hacia los procesos de transformación digital.

La jornada continuó con un debate conducido por María Luisa Ulgar, coordinadora de WomANDigital, y que contó con la participación de Francisca Rubio, Directora Gaia X España, Alicante city lead en WAI Spain, y Patricia Llaque, Madrid City Lead de Women in AI Spain, Consultora en Data & AI Governance, Risk and Compliance y fundadora de Metaverse for Good.

Las personas asistentes participaron de forma muy activa, aportando preguntas y también respuestas, y dando lugar a un encuentro muy productivo del que se extrajeron diversas conclusiones además como información de incalculable valor para seguir trabajando y desarrollando las líneas de actuación de WomANDigital.





4.8 En 2025

WomANDigital Day 2025: arrancamos en Sevilla con el impulso del Consejero de Presidencia

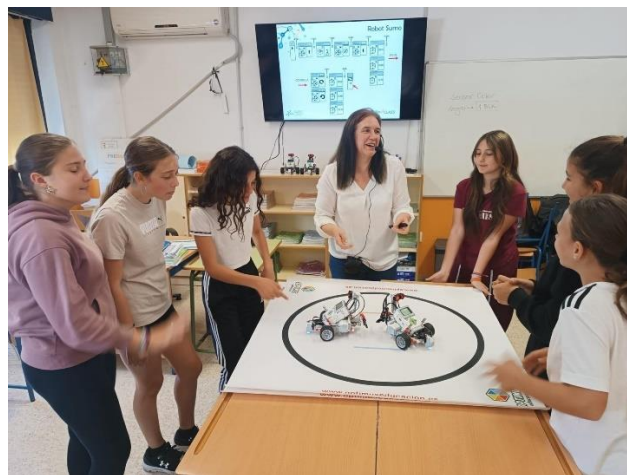
La primera cita del ciclo *WomANDigital Day 2025* tuvo lugar el pasado 5 de mayo en el **CEIP Teodosio** de Sevilla, en la Barriada de Pino Montano, marcando el inicio de un recorrido por los centros educativos andaluces para fomentar las vocaciones STEM desde una perspectiva de género.

El evento fue inaugurado por el **Consejero de Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Antonio Sanz**, quien destacó la importancia de esta iniciativa para “impulsar el talento femenino en el sector TIC, un ámbito que necesita más presencia de mujeres para construir una sociedad digital inclusiva y diversa”. Además, subrayó que *WomANDigital Day* es una apuesta por “acercar la tecnología y el conocimiento digital a edades tempranas, sembrando vocaciones en las niñas, y rompiendo estereotipos de género”.

La cita contó también con la asistencia institucional de Ricardo Sánchez-Antúnez, Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, Estela Villalba, directora general de Innovación y Formación del Profesorado, Raúl Jiménez, director gerente de la Agencia Digital de Andalucía, Carmen León, subdirectora de sociedad digital de la Agencia Digital de Andalucía, María Luisa Ulgar, coordinadora de la iniciativa WomANDigital, y Sergio Delgado, director del CEIP Teodosio.

- “Misión CiberAgentes: Protege tu mundo digital”: Este taller, liderado por Isabel López Peral, Cybersecurity Engineer Manager y organizado en colaboración con la Red Andaluza de Robótica y Tecnología Educativa e Ingenieras en Red (MiRed), se centró en educar al alumnado sobre la ciberseguridad en el uso de dispositivos móviles.
- “Código en Acción: ¡Programa tu robot!”: Facilitado por Stephanie Schneeberger y David Márquez de Optimus Educación, junto con Castillo González Monge, Ingeniera Técnica en Sonido e Imagen y colaboradora de la Red Andaluza de Robótica y Tecnología Educativa e Ingenieras en Red (MiRed), este taller llevó al alumnado a experimentar de manera práctica el mundo de la programación y la robótica.
- “DronExploradoras: Viaje al futuro con IA y ChatGPT”: El último taller, guiado por Sarah Pérez Jiménez, CEO del Grupo Gibraldrone, introdujo al alumnado en el uso de drones para la recolección de imágenes y el análisis de datos mediante inteligencia artificial.





Hackathon "Código GENIAS en Juego": creatividad, igualdad y talento joven para reprogramar el futuro

El pasado 22 de mayo el IES Jacarandá de Brenes se convirtió en un laboratorio de ideas tecnológicas e inclusivas gracias al hackathon Código GENIAS en Juego: diseña, programa y transforma, una acción organizada por WomANDigital en el marco de la Semana de la Administración Abierta 2025, iniciativa impulsada a nivel mundial por la Alianza para el Gobierno Abierto (Open Gov Week).

La jornada reunió a alumnado de 1º de Bachillerato, dividido en ocho equipos, que trabajó con entusiasmo y en colaboración para desarrollar una versión mejorada y digital con enfoque educativo y de género, del juego de cartas GENIAS. El reto: convertir las historias de mujeres referentes en tecnología en herramientas interactivas para el aprendizaje. Todo ello guiado por una metodología basada en la educación entre iguales y con el acompañamiento de mentoras del ecosistema andaluz.

El programa de actividades incluyó dos talleres formativos clave:

- “Buenas ideas y pitch”, facilitado por Sylvia Daunis, mentora de emprendimiento digital, que ayudó al alumnado a estructurar sus propuestas y presentar sus ideas con impacto.
- “Programación con APP Inventor”, impartido por Ignacio Núñez y Marta López, profesorado del centro, que guiaron la parte técnica para que las ideas pudieran convertirse en apps funcionales.

Además, las sesiones de trabajo estuvieron mentorizadas por Sylvia, Ignacio y Marta, además de por María Luisa Ulgar, coordinadora de WomANDigital, Cristina Navarro y Lucía Rincón, alumnas en prácticas del IES Jacarandá y miembros de la comunidad Jacaloop. La iniciativa contó con el apoyo del profesorado del centro, entre los que se encontraban Inmaculada Olías, Joaquín Delhom, José Manuel Sevillano, y Tomás Moreno.

El jurado estuvo compuesto por María Luisa Ulgar, José Manuel Sevillano, Cristina Navarro, Lucía Rincón, y Sylvia Daunis, quienes desempeñaron un papel clave en la valoración final de los proyectos presentados. Su labor consistió en analizar la creatividad, el grado de desarrollo técnico, la presentación y la colaboración dentro de cada equipo. Valoraron especialmente aquellas propuestas que supieron integrar la temática de igualdad de género, el uso de APP Inventor de forma funcional y original, y una comunicación clara y convincente del proyecto ante el público.

El Hackathon Código GENIAS en Juego ha sido una experiencia transformadora que demuestra que la educación digital con perspectiva de género no solo es posible, sino necesaria. Gracias al compromiso del IES Jacarandá y a la inspiración de referentes femeninos, el talento joven ha demostrado que está preparado para liderar un futuro digital diverso, justo y colaborativo.





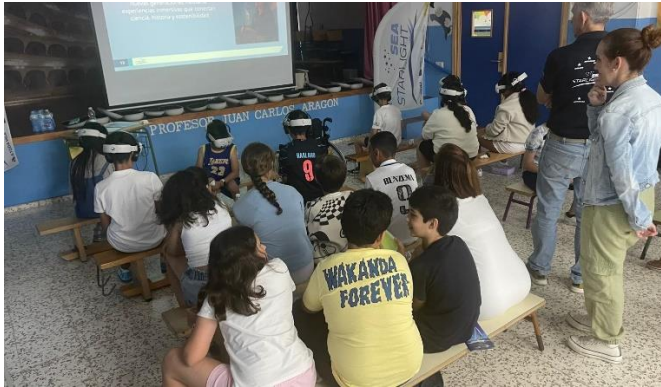
WD Day 2025 en Cádiz: aprendizaje, igualdad y tecnología con propósito

El pasado 4 de junio, celebramos una nueva parada del ciclo WomANDigital Day 2025 en el CEIP Profesor Juan Carlos Aragón de Cádiz capital. Un centro referente por su compromiso con la diversidad, la igualdad de oportunidades y la educación basada en valores como la sostenibilidad, el respeto al planeta y la inclusión real de todas las personas.

En esta ocasión, el foco lo pusimos en lo verdaderamente esencial: el alumnado, el profesorado y las mujeres referentes que lideran con pasión el cambio tecnológico desde el aula. Tres talleres inspiradores dinamizaron la jornada, acercando la innovación y la inteligencia artificial a los cursos de 3º, 4º, 5º y 6º de Primaria, desde un enfoque de educación entre iguales y con perspectiva de género.

- TALLER "¡Inventa, Crea y Canta con IA!: Junto a Sara Rosa, CEO de Tribaly Academy, el alumnado exploró todas las fases del proceso creativo: desde generar una idea emprendedora hasta presentar una demo final con logotipo y jingle incluido, todo ello gracias a herramientas de inteligencia artificial educativa.
- Taller "Explorando el Cosmos: una misión 360 desde el aula": July Echevarría y Alberto Contreras, del proyecto Sea Starlight de A toda vela, nos han guiado por una experiencia inmersiva en Realidad Virtual 360 transportó al alumnado por el universo, conociendo a personajes como Carl Sagan, Juan Sebastián Elcano y la capitana Laura. Antes del viaje virtual, se trabajaron conceptos clave de astronomía y exploración espacial.
- Taller "Haru y yo: emociones que curan con tecnología": El robot social Haru, ya implantado en el Hospital Virgen del Rocío, llegó al CEIP de la mano de Gloria Álvarez, presidenta de la Asociación ETC, y Marta López, desarrolladora de software en 4i Intelligence Insights ,para enseñar al alumnado cómo la tecnología puede ponerse al servicio del bienestar emocional.





WD Day 2025 Córdoba: un día para descubrir la tecnología... con historia, igualdad e inspiración

El CEIP La Aduana de Córdoba es un edificio que rezuma historia, que ha visto pasar siglos y que ahora, en pleno siglo XXI, abrió sus puertas el 18 de junio para conectar a su alumnado con el futuro tecnológico. Así se vivió el WD Day 2025 Córdoba, un día en el que aprendimos que la igualdad también se programa, que las aldeas pueden construirse con bloques digitales y que la robótica tiene nombre de mujer.

Este centro educativo, que apuesta firmemente por una enseñanza inclusiva, sostenible y basada en valores, se convirtió en el escenario perfecto para desplegar el espíritu WomANDigital: aprender, compartir, disfrutar e imaginar un futuro digital diverso. A lo largo de la jornada, tres talleres ofrecieron experiencias transformadoras al alumnado de 5º de primaria, de la mano de mujeres expertas y referentes reales.

- Taller "IA al cole: herramientas que piensan contigo": Paqui Carmona Luna, asesora técnica docente en Competencia Digital en Córdoba, nos introdujo a la inteligencia artificial de forma sencilla, responsable y educativa.
- "Supervivencia en la Aldea: el reto Minecraft": Olga Reus y su equipo de New Gaming Spain, demostraron cómo el juego es la mejor forma para fomentar habilidades poderosas como el trabajo en equipo, la empatía o la toma de decisiones.
- "Manos a los bots: robótica con referentes reales": Laura Aguirre y su equipo de B-wit, acercaron la robótica al alumnado desde una narrativa STEM con perspectiva de género.

Una nueva prueba de que **el cambio se construye desde las aulas**, desde la educación temprana. Cada taller, cada conversación, cada sonrisa ha sido una pequeña semilla plantada en Córdoba.

Porque el futuro se programa con inclusión. Y en Córdoba, ya hemos empezado a codificarlo.





El Club de Mentoras WD ya es una realidad: sororidad, talento femenino y emprendimiento para transformar el sector TIC desde Andalucía

El 8 de julio de 2025 es una fecha que marcamos en el calendario, ya que hemos celebrado un hito largamente esperado: el nacimiento oficial del Club de Mentoras WomANDigital, una iniciativa de la Agencia Digital de Andalucía, impulsada por la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía, con la que damos un paso más hacia la construcción de un ecosistema digital más justo, inclusivo y con igualdad real de oportunidades.

El acto fue inaugurado por el consejero de Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Antonio Sanz, acompañado por otras autoridades como Ricardo Sánchez-Antúnez, delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla, Raúl Jiménez, director gerente de la Agencia Digital de Andalucía, y Carmen León, subdirectora de Sociedad Digital de la ADA. Su presencia evidenció el firme compromiso institucional con esta red de mentoría transformadora.

El Consejero, aprovechó también para anunciar la apertura de la convocatoria del Laboratorio de Ciberseguridad de Andalucía, realizando una invitación pública para la colaboración y puesta a disposición a empresas, universidades y organismos de investigación, para garantizar la ciberseguridad en sus proyectos, y convertir así al CIAN en un gran laboratorio de experiencias de ciberseguridad en Andalucía.

La jornada estuvo conducida por María Luisa Ulgar, coordinadora de WomANDigital, quien explicó la razón de ser del club. La jornada técnica incluyó la ponencia “Ser mentora: inspirando en el mundo digital”, de Gádor Espinosa, reconocida asesora internacional en contratación pública tecnológica, quien compartió aprendizajes valiosos, desmontó miedos y subrayó la importancia de que también las mentoras aprendan: “el aprendizaje es bidireccional y constante”. Además, expuso con convicción los beneficios de los programas de mentoría para el desarrollo personal y profesional. A continuación, tuvo lugar el diálogo “Código Compartido: experiencia y futuro en el sector TIC” entre la emprendedora Camila Puentes, CEO de Duponte, y su mentorizada Marta Pina, responsable de branding y marketing de la empresa. Ambas relataron cómo la mentoría vivida entre ellas ha dado lugar a una relación que va más allá del acompañamiento puntual, consolidando sinergias sostenibles y reales que impactan directamente en el crecimiento de sus proyectos.

El Club de Mentoras WomANDigital ha comenzado a andar con paso firme. Pero lo mejor está por venir. Este solo es el punto de partida de una red que crecerá con cada nueva mentora, con cada emprendedora que encuentre guía, y con cada historia compartida de superación y éxito colectivo.

Por ello, la jornada comenzó y finalizó con un desayuno networking, diseñado como espacio para el encuentro informal entre las mentoras, emprendedoras y representantes del ecosistema andaluz. Un entorno cálido y horizontal donde se gestaron nuevas conexiones y futuras colaboraciones, reflejando el espíritu genuino del Club: compartir, sumar y avanzar juntas.

Porque cuando una mujer avanza, no avanza sola. Y cuando una red de mujeres impulsa, no hay techo que no se pueda romper.









5

Participación de WomANDigital en eventos

5. Participación de WomANDigital en eventos

Además de nuestros propios eventos, WomANDigital ha participado como entidad colaboradora en diversos eventos para fomentar la igualdad de género en el sector TIC. Estos eventos responden a las líneas de trabajo de WomANDigital en sus diferentes líneas de actuación y compromisos: fomento de vocaciones STEM en niñas y mujeres, impulso del emprendimiento y liderazgo femenino, estímulo de la implantación de medidas de igualdad en las empresas como ventaja competitiva e implicando a todos los agentes.

5.1 En 2018

Jornada Mujer y Ciencia



El día 9 de febrero, WomANDigital participó en la jornada abierta Mujer y Ciencia 2018 organizada en Granada por Conecta13 con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, y la cual comprendía diversas actividades de difusión, debate y reflexión.

Foro ¿Cómo incentivar la participación femenina en el sector TIC?



El 23 de noviembre de 2018, la Diputación de Sevilla abrió las puertas de la V Feria de la Innovación y las Nuevas Tecnologías de INPRO a WomANDigital, invitándonos a celebrar un foro de debate sobre cómo incentivar la presencia de las mujeres en el sector TIC, en base a tres líneas esenciales de actuación (sensibilización y vocación, políticas de igualdad, y visibilización de la mujer en el sector TIC andaluz), y con el objetivo de buscar una perspectiva real a través de los testimonios y opiniones de las personas asistentes, así como plantear, en común y de forma práctica, la viabilidad de acciones que proporcionen una solución a la situación actual.

5.2 En 2019

Seminario Internacional Digital Challenge



El 30 de enero de 2019, en el marco de la cuarta edición del Seminario Internacional Digital Challenge, se presentó la iniciativa WomANDigital como referente para otras regiones y ciudades europeas, aportando las claves para la puesta en marcha de programas de igualdad en el sector TIC. Entre esas claves se propone trabajar colaborativamente para facilitar la superación de las barreras que impiden a las mujeres ser parte de la transformación digital, buscando la implicación de los diferentes sectores y entidades, ya que el cambio realmente debe abarcar a toda la sociedad.

Inauguración de Áurea US' Program



Una de las temáticas destacadas que se han abordado este año en esta iniciativa es la consideración de la igualdad de oportunidades en el emprendimiento digital como una cuestión de interés general. Conforme a esta, el pasado 6 de marzo de 2019 WomANDigital participó en la sesión inaugural de Áurea US' Program, un programa impulsado por la Universidad de Sevilla, y subvencionado por el Instituto Andaluz de la Mujer en colaboración con la Asociación Mujeres Valientes y ANSEMAC (Asociación Andaluza de Mujeres Empresarias del Sector del Medio Ambiente), que nace con el objetivo de favorecer la empleabilidad de las estudiantes y egresadas universitarias a través del emprendimiento.

#Codelikeagirl

Los días 25, 26 y 27 de junio de 2019 tuvo lugar la edición de Sevilla de #CodeLikeaGirl, una iniciativa de Vodafone en su compromiso de fomentar las vocaciones tecnológicas, en colaboración con la varias Consejerías a través de WomANDigital.



En esta actividad gratuita, se ofrecía formación sobre programación y páginas web a 100 chicas andaluzas de 14 a 18 años. Las chicas pudieron disfrutar durante estos tres días, aprendiendo de mano del personal experto. WomANDigital estuvo allí, invitándolas a la reflexión y animándolas a interesarse por las nuevas profesiones de la economía digital.

El aforo completo de la actividad demostró que podemos cambiar las tendencias socio-profesionales con una educación en igualdad desde la infancia, y con el fomento de las vocaciones STEM entre las niñas y jóvenes.

Panel “Empresarias y Sector TIC”



El día 1 de julio de 2019, WomANDigital estuvo presente en el foro/debate organizado por FAME (Federación Andaluza de Mujeres Empresarias), en el marco del encuentro empresarial TIC celebrado en la CEA.

Este encuentro forma parte de una serie de acciones sobre la igualdad y brecha de género en distintos sectores de actividad, y en el mismo, se ha resaltado el valor de la igualdad en las organizaciones empresariales, y el hecho de que son las personas y el talento las que marcan la diferencia.

Django Girls Sevilla



El 5 de octubre de 2019 tuvo lugar la primera edición de Django Girls en Sevilla. Esta organización internacional sin ánimo de lucro, ha recorrido ya 495 ciudades alrededor del mundo con el fiel objetivo de formar a las mujeres en el uso de las nuevas tecnologías y ayudar así a reducir la brecha de género en el ámbito del Software. Con este curso totalmente gratuito, medio centenar de mujeres sevillanas sin conocimientos técnicos previos pudieron aprender a crear su primera página web.

#mujeresciber



El día 5 de noviembre, WomANDigital participó en el evento #mujeresciber Edición 3.0, organizado anualmente por la S.M.E. Instituto Nacional de Ciberseguridad de España, M.P., S.A. (INCIBE) con la colaboración de la Organización de los Estados Americanos (OEA) y el gobierno de Canadá.

Dicho evento gira en torno al papel de la mujer en la ciberseguridad, con los objetivos de promover el intercambio de información y el desarrollo de conocimientos sobre género y ciberseguridad, analizar la situación actual y problemática de género, tanto a nivel nacional como internacional, en este sector, así como normalizar, promocionar, estimular e impulsar el talento femenino en la industria de la ciberseguridad.

Talent Woman Spain 2019



El día 28 de noviembre, WomANDigital participó en la segunda edición del evento Talent Woman 2019, el mayor evento de talento femenino de España, organizado por Talent Network y FYCMA. Talent Woman busca fomentar las vocaciones de las mujeres en ciencia y la tecnología, y a tal fin, contó con la participación de nuestra iniciativa en la jornada profesional, Con ojos de mujer, y concretamente en la mesa redonda Amupema.

Jornada Mujer Rural y Nuevas Tecnologías



En la línea de fomentar el emprendimiento digital femenino, WomANDigital participó el día 29 de noviembre en la jornada Mujer Rural y Nuevas Tecnologías, organizada por el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) con la colaboración de Ayuntamiento del municipio. Este evento ha sido organizado con el fin de tratar la situación actual de la mujer en el ámbito rural, sus posibilidades y sus retos, tratando temas como la necesidad de incorporar las nuevas tecnologías. Dentro del programa, se celebraron dos mesas de experiencias para divulgar iniciativas como la nuestra, y ejemplos de trayectorias profesionales de empresarias en el medio rural, que compartieron sus logros y los obstáculos con los que se han encontrado en el desarrollo de sus carreras.

g4g Day

El 14 de diciembre de 2019 tuvo lugar este evento organizado por Cisco y greenlight for girls, en colaboración con las principales universidades de Andalucía y WomANDigital.

En este evento, 1.000 niñas de entre 11 y 15 años pudieron descubrir el lado divertido de las disciplinas STEM y conocer mejor las diferentes profesiones relacionadas con este sector a través de talleres interactivos y gratuitos dirigidos por profesionales exitosos de este ámbito. Los talleres, realizados en las ocho capitales de provincia andaluzas simultáneamente, abarcaban desde actividades con tecnología 3D, hasta temáticas como programación o IoT (Internet de las Cosas).

5.3 En 2020

11F en SAFA

El día 11 de febrero de 2020, con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, WomANDigital ha organizado con las Escuelas Profesionales Sagrada Familia, en su centro Ntra. Sra. de los Reyes de Sevilla, una serie de actividades para el alumnado de 5º y 6º de primaria, y con el objetivo de fomentar las vocaciones STEM entre las niñas y niños, así como sensibilizar sobre los estereotipos que alejan a las niñas y mujeres de estas profesiones.



La jornada comenzó con una charla sobre estereotipos asociados al género, a las propias materias científicas, y cómo estos afectan a las mujeres y a la sociedad en general. Los niños y niñas participaron muy activamente, aportando sus ideas y percepciones sobre las causas de la brecha de género en estas materias.

Posteriormente, los niños y niñas pudieron disfrutar desarrollando su propio videojuego en el taller de Scratch en las aulas de informática del centro educativo, y siguieron disfrutando y aprendiendo en un taller de procesamiento de imagen y realidad virtual-realidad aumentada.

Una divertida y lúdica jornada STEM que sirvió de inspiración a niños y niñas de educación primaria, entendiendo la diversidad como valor creativo diferencial y visibilizando a mujeres que puedan ser referentes, para así romper estereotipos y animar a las chicas a identificarse y proyectarse en profesiones científico-tecnológicas.

Desayuno-coloquio TalentWoman, Foro Transfiere

El día 13 de febrero de 2020, WomANDigital participó en Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, que fomenta las vocaciones de las mujeres en la ciencia y en la tecnología. La participación de WomANDigital tuvo lugar concretamente en el Desayuno-coloquio Talent Woman: la mujer en el ámbito de la innovación, en el cual se debatió sobre la situación de la mujer en la innovación y, sobre todo, la escasa vocación de las niñas en carreras STEM (acrónimo en inglés de los estudios académicos: Science, Technology, Engineering y Mathematics).

AERAP Virtual Conference



El día 9 de septiembre de 2020 tuvimos el honor de participar en la Conferencia Virtual AERAP (A new era for Africa-EU Science and Innovation Partnerships), un evento que tiene como objetivo la colaboración entre África y Europa. En esta edición, celebrada con el tema y título principal de “África, Horizonte Europa y Cooperación al desarrollo”, hemos participado en la sesión paralela “Futuros Digitales”, un espacio perfecto para abordar cómo el papel del talento femenino se plantea como imprescindible la construcción de un futuro digital que sea sostenible e igualitario, en el que la mujer no puede quedar al margen.

Talent Woman Spain 2020



El día 26 de noviembre de 2020, la iniciativa WomANDigital volvió a tener participación en el evento Talent Woman @ Home, España, para desarrollar y contribuir al fortalecimiento de las mujeres a través de la ciencia, la tecnología, los negocios y la innovación como modo de vida. Cada ponencia reconoce e impulsa el talento de otras mujeres, mostrando horizontes menos explorados o tradicionales de la mano y voz de mujeres que lideran, protagonizan y participan en las temáticas de: Investigación, Emprendimiento, Negocios, Bienestar y desarrollo personal, y Creatividad Digital.

Premio Pioneras_IT

El día 17 de diciembre de 2020 tuvo lugar la entrega del Premio Pioneras_IT otorgado por el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación y en el cual, la iniciativa WomANDigital ha participado mediante patrocinio económico. Este premio tiene como objetivo visibilizar a todas las profesionales y estudiantes de Ingeniería de Telecomunicación y, para ello, reconoce la labor de aquellas Pioneras que abrieron el camino.

5.4 En 2021

Curso gratuito sobre metodología SCRUM dirigido a mujeres, Grupo iD

En los años 2019 y 2021, para conmemorar el [Día Internacional de la Mujer](#), WomANDigital ha colaborado con [Grupo iD](#) en la organización y difusión de un curso gratuito sobre metodología SCRUM dirigido a mujeres, con el fin de ayudar en el desarrollo de sus carreras profesionales e impulsar su participación en el sector tecnológico. Esta iniciativa refuerza el compromiso de Grupo iD con la promoción de la igualdad de oportunidades en el sector TIC, constatada anteriormente con la firma del [Manifiesto](#).

[Aquí jugamos tod@s](#)



WomANDigital participó el viernes 29 de enero de 2021 en las **jornadas “Aquí jugamos tod@s. Los videojuegos y las vocaciones tecnológicas”** organizadas por el Instituto Andaluz de la Mujer. El evento online, que contó con más de 500 personas inscritas, tuvo como propósito principal visibilizar el lugar que ocupan las mujeres en esta industria y dar claves y estrategias, de la mano de las ponentes y expertas en el mundo gaming.

[Semana Inspiring Girls Cádiz](#)



Desde WomANDigital apoyamos iniciativas que contribuyan a despertar y fomentar las vocaciones STEM en las niñas. Entre ellas la Semana Inspiring Girls Cádiz, del 14 al 18 de junio de 2021. La Fundación Inspiring Girls España tiene como labor principal aumentar la aspiración profesional de las niñas a través de mujeres que sirvan como referentes. Y lo hace a través de acciones como esta, en la que se propuso como objetivo despertar en las niñas el interés por el mundo del mar a través de profesionales de este sector, así como por nuevos sectores como la robótica o la electrónica.

WomANDigital promueve las vocaciones STEM en Talent Woman 2021

El sector TIC avanza imparable hacia una sociedad digital cada vez más compleja tecnológicamente. Por lo que se hace necesaria una visión de las TIC desde todos los prismas.

WomANDigital quiere poner el acento en este aspecto, a través de la campaña: Cuestión de perspectivas, cuestión de talento TIC. Su objetivo, llamar la atención sobre la necesidad de esa visión caleidoscópica, capaz de recoger la diversidad y aprovechar el talento TIC femenino.

Los días 11 y 12 de noviembre tuvo lugar un foro dirigido a fomentar vocaciones STEAM desde edades tempranas y en adolescentes, organizado por Fycma y Talent Republic, y donde intervino Lorena García, Viceconsejera de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía.

En el sector TIC, la baja proporción de matriculaciones de chicas en las carreras STEM se traduce, en una baja participación de las mujeres en los puestos técnicos, y en una presencia aún menos significativa en los puestos de dirección y de emprendedoras. En el caso de Andalucía, un 36% de las empresas tecnológicas con 10 o más trabajadores tuvieron dificultades el pasado año para contratar profesionales en las especialidades que demandaban.

Los asistentes a Talent Woman pudieron conocer durante la jornada y a través de imágenes, la labor que realiza WomANDigital a través de diversas acciones, actividades y eventos.

La viceconsejera clausuró la jornada con una llamada de atención sobre la necesidad de promover la participación de mujeres y niñas en las carreras STEM, fundamentalmente en las ramas tecnológicas.

Así, se puso fin a esta iniciativa que reunió a mujeres comprometidas con la misión de allanar el camino a esas nuevas generaciones de chicas que quieran seguir sus mismos pasos, servir de ejemplo y demostrar que el talento no tiene género.

talent woman
España

12
NOV
2021

Lorena García
Viceconsejera, Consejería
de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento
y Universidades

Cuestión de perspectivas,
cuestión de **TALENTO TIC**
WOMANDIGITAL

Junta de Andalucía
Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades

El talento femenino en el sector TIC, clave desde todos los ángulos

WomANDigital participó los días 17, 18 y 19 de noviembre en la VIII Feria de la Innovación y las NNNT, organizada por la Diputación de Sevilla. Un evento que incluyó una agenda completa de talleres, presentaciones y ponencias TIC, entre ellas una dedicada a vocaciones TIC, formación y concienciación.

En concreto, la mesa redonda “El talento femenino, clave en el sector TIC”, estuvo moderada por Rocío Díaz Mariscal, jefa de servicio de formación e innovación tecnológica, que planteó cuestiones fundamentales: la carencia de vocaciones STEM en la actualidad, y el abordaje de la brecha de género en el sector TIC. Así como dio a conocer las acciones realizadas desde WomANDigital para acercar referentes a las más jóvenes y despertar vocaciones en las áreas científicas y tecnológicas.

El panel de ponentes compartió su experiencia y analizó el talento femenino desde diferentes perspectivas.

En primer lugar, la empresa y los equipos, por parte Antonio Gil, auditor de seguridad de la Información de Softcom y perito judicial tecnológico de APTAN

Por su parte, en representación del ámbito de la universidad y la divulgación, Ana Medina y Elena Romera, presentaron el proyecto TIC “Capaces de comunicar”. Ambas destacaron la transversalidad de la tecnología, la labor social y las oportunidades que ofrece para el reciclaje profesional. Junto a la necesidad de referentes, también se resaltaron los valores femeninos que necesita el sector TIC, como expuso Ginés Haro



5.5 En 2022

I Jornada de motivación profesiones STEM en Guillena



El pasado 29 abril de 2022 WomANDigital participó en el programa Guillena Digital, organizado desde el Área de Juventud y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Guillena, junto al Centro Guadalinfo de esta localidad, bajo la temática: “Jornada de motivación de estudios STEM”. La jornada estuvo dirigida al impulso de las nuevas tecnologías y las carreras técnicas entre las personas jóvenes, en un marco de igualdad y rompiendo estereotipos de género.

Durante la sesión se celebraron cuatro mesas de debate y charlas, donde WomANDigital, a través de María Luisa Ulgar, coordinadora de la iniciativa, participó en la moderación de la primera mesa que versó sobre “La mujer en el diseño de videojuegos”. El coloquio contó como ponentes con Casilda de Zulueta (artista técnica y animadora), Paz Sánchez (traductora, programadora, CEO, artista conceptual) y Paloma Díaz Sánchez (artista conceptual e ilustradora).

WD en el Foro «Conocimiento, transferencia y creación de empresas científicas con perspectiva de género»



La Universidad de Granada celebró el 6 de junio el Foro de debate bajo el título “Conocimiento, Transferencia y Creación de Empresas con Perspectiva de Género”. Una actividad conjunta entre Innovatia 8.3 y el proyecto Son Pioneras, con el objetivo de debatir sobre la igualdad en las universidades y en la ciencia en España.

La iniciativa WomANDigital estuvo presente en la cita, que acogió el Complejo Administrativo «El Triunfo» de la UGR, dirigida a analizar los sesgos de género en los procesos de transferencia y creación de empresas de base científica. Así como aportar datos y reflexiones sobre el papel de las mujeres en la ciencia, y la necesidad de definir indicadores con aval científico que avalen los datos a la hora de analizar los sesgos de género.

En la mesa “Mujeres en la Innovación: estudios e informes”, se presentaron diferentes iniciativas en torno a la igualdad y la ciencia como Son Pioneras, Innovatia 8.3 y WomANDigital, cuyo propósito es impulsar la igualdad de género en el sector TIC.

WD ejemplo de red de mujeres en las TIC, en el Congreso anual de Mujeres en el Sector Público



El pasado 17 de junio la cuarta edición del Congreso de Mujeres en el Sector Público congregó en Madrid, en la sede del CSIC, a representantes de este colectivo de toda España, para reflexionar en torno a la mujer y la tecnología, y con la participación de WomANDigital.

Durante el encuentro se presentaron distintas iniciativas entre las que se encontraba WomANDigital. Rocío Díaz Mariscal, directora general de Economía Digital e Innovación de la Junta de Andalucía, fue la encargada de explicar los objetivos, recursos y acciones de WomANDigital para fomentar una mayor participación de la mujer en el sector tecnológico.

Inspiración, liderazgo y talento femenino en Talent Woman 2022



Durante los días 2 y 3 de noviembre, el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga acogió Talent Woman 2022, cuyo objetivo es inspirar y fomentar las vocaciones STEAM, ya desde la niñez y en la adolescencia. Una misión compartida con WomANDigital, que ha estado presente también en este congreso. En esta quinta edición el metaverso fue una de las temáticas y principales, y además el programa se ha completado con actuaciones musicales, talleres y actividades para el alumnado, y una zona expositiva donde los centros educativos y otras entidades pueden visualizar sus prácticas en estas temáticas.

Entre las mujeres referentes y con una reconocida trayectoria en ámbitos STEAM, que reunió este foro, compartió su experiencia profesional María Pérez, directora general de Estrategia Digital de la Agencia Digital de Andalucía. Junto a María Weimer, Ministra Consejera Embajada de Suecia en Madrid, fueron protagonistas del coloquio «Mujeres en la Administración» sobre el escenario principal de Talent Woman. En este foro para el impulso del liderazgo y talento femenino, María Pérez explicó las tres líneas de actuación de WomANDigital: la promoción de la igualdad de género, el incremento de la participación y la influencia de las mujeres en el sector TIC andaluz.

Vocaciones TIC: viviendo la «nueva realidad» de las profesiones



Un año más, WomANDigital participó en la celebración de la IX Feria de la Innovación y las Nuevas Tecnologías organizada por la Diputación de Sevilla. WomANDigital colaboró con la jornada dedicada a las Vocaciones TIC: viviendo la «nueva realidad» de las profesiones. Nuestra coordinadora María Luisa Ulgar, fue la responsable de presentar la iniciativa, así como enmarcar sus objetivos.

Tres mujeres STEM y sus iniciativas emprendedoras en el ámbito de la tecnología, fueron las protagonistas de esta sesión. En primer lugar, Eva Laín, compartió su experiencia sobre cómo fue la puesta en marcha de su empresa.

Olga Reus, directora de Proyectos de New Gaming, dirigió una competición grupal en la que los y las participantes tuvieron que demostrar cuánto saben del mundo de los videojuegos. Pero no solo como personas usuarias, sino como del diseño, desarrollo e industria que abarca este amplio sector.

Por su parte, Camino Montañés, CEO de Vivirtual, demostró cómo se puede aprender jugando con la tecnología empleando la Realidad Virtual. Un área de gran proyección con cada vez más y más útiles aplicaciones.

Jornadas “Retos Globales – Impacto local”



WomANDigital participó en las Jornadas “Retos Globales – Impacto local” organizado por la Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Radio y Televisión de Andalucía (EMA-RTV), y que reunieron a casi un centenar de personas en la sede de la Empresa Metropolitana de Abastecimiento y Saneamiento de Aguas de Sevilla, EMASESA, para poner sobre la mesa la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este evento, contó con la participación de María Luisa Ulgar, que como coordinadora de la iniciativa WomANDigital, compartió su visión y experiencia en el marco del proyecto Onda ODS. Una iniciativa pionera coordinada por EMA-RTV e implementada a nivel nacional con la participación de más de 300 medios locales. Y que pretende abordar, desde el periodismo y la comunicación local, temáticas sobre sostenibilidad, lucha contra el cambio global, e igualdad de género.

5.6 En 2023

Jornada "¿Dónde están ellas? Visibilidad y presencia de las Mujeres Andaluzas"



Con motivo del 8-M 'Día Internacional de las Mujeres', la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, a través de su Oficina para la Igualdad de la Delegación del Rector para la Igualdad de Género, ha impulsado un programa el objetivo de reivindicar los derechos de las mujeres y la igualdad de género para alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

Entre las distintas acciones que incluye este programa se celebra la jornada Jornada "¿Dónde están ellas? Visibilidad y presencia de las Mujeres Andaluzas" que se celebrará el jueves 30 de marzo en CaixaForum Sevilla. Con estas jornadas se pretende visibilizar a las mujeres andaluzas y poner en valor su presencia al máximo nivel en distintos sectores y ámbitos laborales/sociales.

WomANDigital en #DES2023: visibilizando el talento femenino andaluz



El Digital Enterprise Show, cumbre internacional que durante 3 días ha reunido a 16.000 profesionales del sector digital. En este evento internacional dedicado a analizar tendencias sobre transformación del negocio digital, reuniendo tecnologías de vanguardia y ponentes de primer nivel ha participado WomANDigital.

La iniciativa ha estado presente en el stand de la Agencia Digital de Andalucía, donde ha llevado a cabo distintas actividades con el objetivo de visibilizar el talento femenino TIC

WomANDigital impulsando el empoderamiento femenino desde el sector TIC



El 21 de septiembre 2023 tuvo lugar la jornada organizada por Grupo Joly, Presente y futuro del empoderamiento femenino, con el objetivo de debatir sobre empoderamiento femenino, visibilizar, sensibilizar e impulsar a los grupos de interés a promover la igualdad de género en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.

La Directora General de Estrategia Digital María Pérez Naranjo de la Agencia Digital de Andalucía, participó en el debate sobre la brecha de género en el sector TIC. Durante su intervención habló de la importancia de trabajar en edades tempranas para fomentar las vocaciones STEM, romper los estereotipos, acercar la tecnología y visibilizar a mujeres referentes.

WomANDigital presente en el I Congreso de Inteligencia Artificial de Andalucía



Varias referentes WomANDigital han participado de forma activa promoviendo la igualdad de género en este sector, en el I Congreso de Inteligencia Artificial de Andalucía celebrado durante los días 22 y 23 de noviembre en Granada, y organizado por la Agencia Digital de Andalucía.

En este escenario, la directora de Estrategia Digital de la Agencia Digital de Andalucía (ADA), María Pérez Naranjo, moderó la mesa de debate “El impacto de la IA en los Servicios Públicos”.

WomANDigital en el networking de mujeres empresarias, amplia tu red de negocio



WomANDigital, el Ayuntamiento de Espartinas y Acelera Pyme han unido fuerzas en una iniciativa para potenciar la innovación, fortalecer la competitividad y abrir nuevas puertas de oportunidad para las mujeres empresarias en la que participa nuestra compañera M^a Luisa Ulgar.

En este encuentro se ha abordado la importancia de la digitalización para contribuir a que las empresas lideradas por mujeres innoven y se adapten a las necesidades que sus empresas necesitan, conociendo y fortaleciéndose en el uso de la tecnología para mejorar sus ventas y servicios..

LeadinGirls 2023: Empoderando el futuro



La primera edición de Leadingirls, encuentro dirigido a estudiantes de Secundaria y Bachillerato para ayudar a que elijan la rama educativa que les encamine hacia su futuro profesional, fomentando las disciplinas STEAM, se ha celebrado en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga).

WomANDigital ha participado activamente en este evento que ha contado con más de 4.000 estudiantes de Secundaria y Bachillerato. Estas dos jornadas han albergado una treintena de talleres formativos de la mano de más de 40 empresas y entidades colaboradoras, entre ellas, la Agencia Digital de Andalucía (ADA) como Golden Partner.

5.7 En 2024

Mujeres Cyber-Líderes de Andalucía: comprometidas con la igualdad del sector



Málaga ha acogido el I Foro Mujeres Cyber-Líderes de Andalucía, para abordar asuntos relacionados con la ciberseguridad y el papel de la mujer en esta área.

Desde WomANDigital nos sumamos a este evento para promocionar la igualdad de género en el sector de la ciberseguridad, fomentando un espacio de intercambio, reflexión y encuentro sobre las necesidades de este sector relativas a la formación, el talento y la visibilidad profesional.

III Congreso de Ciberseguridad de Andalucía



El III Congreso de Ciberseguridad de Andalucía, un espacio para el empoderamiento femenino y la innovación tecnológica.

Organizado por la Agencia Digital de Andalucía, a través del Centro de Ciberseguridad de Andalucía, y el Ayuntamiento de Málaga, el evento ha atraído a una multitud de referentes, empresas destacadas, startups e instituciones, todos unidos por un propósito común: fortalecer la ciberseguridad. Este evento no solo ha sido un espacio para el intercambio de conocimientos y la exploración de soluciones innovadoras, sino también un tributo al papel fundamental de las mujeres en la construcción de un mundo digital seguro y equitativo. Que su participación sea no solo destacada, sino también reconocida, es un paso crucial hacia adelante en la lucha por la igualdad de género en el sector TIC.

Creando comunidad TIC para el fomento de vocaciones STEM en talentTech Summit 2024



El talentTech Summit 2024, se ha celebrado el 26 de abril bajo el lema “tu futuro es hoy”.

Desde WomANDigital, nos sumamos a esta labor asistiendo y compartiendo este encuentro con profesionales multidisciplinares, así como acompañando a una de nuestras referentes, Lola Carranza, para mostrar así su compromiso con las nuevas generaciones, la igualdad de género y de oportunidades, y la generación de sinergias para el desarrollo de proyectos y acciones colaborativas que permitan avanzar de forma significativa hacia un futuro TIC, donde la tecnología es un modo de vía y llega de forma transversal a todas las esferas.

WD en la Feria de la Ciencia 2024 junto con el IAM



La información y la inspiración a través de nuevos modelos de referentes, que sean reales, diversos y cercanos, es imprescindible para dar a conocer, descubrir y despertar las vocaciones STEM.

WomANDigital participó ayer en la Feria de la Ciencia, como parte del programa de actividades del stand del Instituto Andaluz de la Mujer, y con el objetivo adicional de visibilizar a las mujeres que, con su labor, están impulsando el emprendimiento, ámbito empresarial y el desarrollo de talento en Sevilla y Andalucía.

Sobre talento femenino en el #DES2024



WomANDigital, se ha configurado como una iniciativa clave de la Agencia Digital de Andalucía, en materia de igualdad en el DES.

En el marco del stand de la Agencia Digital de Andalucía, WomANDigital ha contado con dos espacios en el programa, con los que ha querido concienciar de la importancia de avanzar en una sociedad digital igualitaria, mediante el impulso del papel de la mujer en el sector TIC. Y, ¿cómo conseguirlo? Pues no hay mejor forma que gracias a nuestras Referentes, expertas de diversos ámbitos que, con su labor, contribuyen cada día a romper las barreras de género y a sumar diversidad de perspectivas con sus conocimientos y experiencia.

Talent Land España 2024, un territorio donde impulsar el talento



Málaga ha acogido del 3 al 5 de julio, la cita internacional Talent Land España 2024, donde las personas asistentes pudieron disfrutar de experiencias sensoriales y prácticas, y descubrir cómo la tecnología puede, y está cambiando el mundo.

WomANDigital hemos estado allí, con un programa de actividades en "Vuela Land", el stand de la Junta de Andalucía, con el objetivo de fomentar el interés de las nuevas generaciones por las profesiones que marcan la tendencia y los caminos laborales de la actualidad y del futuro.

Mujer, Empresa y TIC analiza por qué la mujer es imprescindible para el tejido empresarial TIC



La Cámara de Comercio de Sevilla celebró el 17 de octubre, la Jornada Mujer, empresa y TIC, cita en la que se dialogó sobre el papel de la mujer en la era de la transformación digital.

María Pérez, directora general de Estrategia Digital de la Agencia Digital de Andalucía, fue una de las protagonistas de este diálogo, junto con Luis Cordero, presidente de Cámara de Comercio de Sevilla, que comenzó con un análisis de la situación actual de la brecha de género recorriendo la denominada tubería de fugas para localizar las fases y causas.

Así, se abordó la cuestión principal ¿cuáles son las causas de esta brecha de género en el sector TIC?

Niños y niñas sueñan con volar lejos gracias a Sara García Alonso

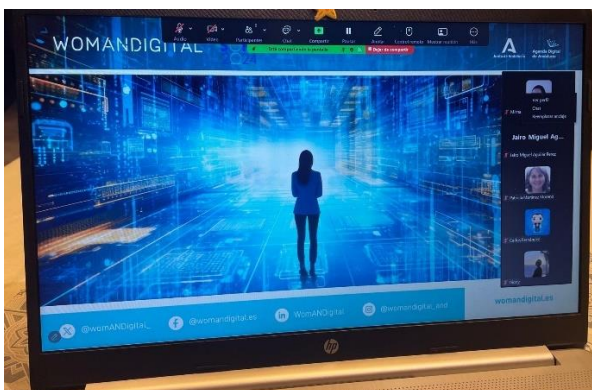


El 19 de octubre fue un día para recordar, ya que asistimos al encuentro con Sara García Alonso, justo antes de embarcarse en su formación de astronauta, organizado en la Casa de la Ciencia de Sevilla.

La cita contaba con un origen muy importante: una iniciativa de profesorado, con el objetivo de fomentar las vocaciones STEM en el alumnado infantil a través de esta gran Referente.

A lo largo de la jornada, Sara hizo un breve recorrido por su historia, y regaló varios trucos que para ella son esenciales en la vida.

Nos vamos (virtualmente) a México para participar en CONISOFT 2024



La Red Temática Mexicana de Ingeniería de Software celebró su su 12th International Conference in Software Engineering Research and Innovation (CONISOFT 2024), un congreso universitario destinado a acercar la realidad de las profesiones al alumnado, así como crear sinergias a nivel internacional para sumar esfuerzos para abordar, desde una perspectiva global, los retos que estas profesiones y las nuevas tecnologías, están planteando con respecto a la igualdad de género y de oportunidades.

Por ello, hemos saltado el charco a través de internet, para contar qué es WomANDigital, poniendo nuestro granito de arena para dar a conocer las oportunidades que desde Andalucía podemos brindar al mundo.

Impulsando vocaciones en STEM TALENT GIRL Málaga



STEM TALENT GIRL ha llegado a Málaga, y hemos querido estar allí, participando además en la mesa debate “Experiencia Ecosistema STEM Talent Girl”, en la que quisimos poner énfasis en la importancia de la colaboración entre el sector público y privado, explicando cómo podemos trabajar y colaborar para visibilizar y apoyar el talento femenino en tecnología y ciencia, impulsando actuaciones que avancen hacia los objetivos.

WomANDigital también apoyó el evento como un aliado estratégico en el ecosistema de género y tecnología en Andalucía.

Nos sumergimos en la nueva Era - II Congreso de Inteligencia Artificial de Andalucía



Del 19 al 21 de noviembre, ha tenido lugar el II Congreso de Inteligencia Artificial de Andalucía, organizado por la Agencia Digital de Andalucía, y que se ha celebrado en el Palacio de Congresos de Granada.

WomANDigital no nos podíamos perder esta oportunidad de poner en valor la necesidad e importancia del talento femenino, para que la inteligencia artificial pueda desarrollarse desde una perspectiva de género, liderando una transformación digital que permita una reducción de las desigualdades.

5.8. En 2025

BoostHer 2, un espacio para compartir y dialogar



El pasado 29 de enero estuvimos en BoostHer en la Escuela Oficial de Idiomas de Sevilla, la segunda edición de la red andaluza de impulso al talento femenino en innovación, ciencia y tecnología, que reúne ya a más de 250 expertas y profesionales.

Desde WomANDigital, continuamos apoyando esta iniciativa tal alineada con nuestros objetivos, con la firme creencia de que sumando esfuerzos y ampliando la red, seguiremos creciendo en los resultados hacia la igualdad de género en el sector TIC.

Sobre empresa, mujer y tecnologías disruptivas, en WOMAN TIC



El 5 de febrero asistimos a la Jornada “Digitalización Inclusiva: Mujeres Empresarias y Tecnologías Disruptivas” de WOMAN TIC, organizada por el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio en el marco del Programa PYME Digital, de Cámara de Comercio de España.

WomANDigital estuvimos allí mostrando nuestro apoyo y el de la Agencia Digital de Andalucía, a este proyecto con el que compartimos objetivos y, sobre todo, nuestra filosofía de visibilización e impulso del talento femenino TIC andaluz, que quedó bien presente en el panel de ponentes en el que nos encontramos con algunas de nuestras Referentes.

Canal Sur Radio, una ventana para hablar sobre mujer y tecnología



El domingo 9 de febrero, hemos tenido la oportunidad de participar en esta sección, para dar a conocer el trabajo de nuestra iniciativa WomANDigital. Y es que, alrededor del 11F, Día de la mujer y la Niña en la Ciencia, es buen momento para recordar que la ciencia y tecnología son una oportunidad para mejorar la sociedad y, por ello, es necesario que sean inclusivas y puedan contar con la perspectiva de mujeres y hombres.

Así, nuestra labor además de pasar a la acción fomentando acciones y sinergias de impacto, es remarcar que es importante hablar de todo esto en espacios públicos, y que los medios de comunicación formen parte de este proceso de concienciación y sensibilización que nos llevará a un sistema público- privado y a una sociedad involucrada en el cambio.

7ª Edición SCRUM Máster: formación para reducir la brecha digital de género



Por séptimo año consecutivo, WomANDigital ha reafirmado su compromiso con la igualdad de género en el sector TIC, a través de su colaboración con Idexa Formación, facilitando el acceso de mujeres a la certificación SCRUM Máster. Esta edición especial del curso, enmarcada en el Día Internacional de la Mujer (8M), ha vuelto a demostrar que la formación es una herramienta clave para reducir la brecha de género en la transformación digital y potenciar el liderazgo femenino en la economía digital.

Un total de 15 alumnas han participado en esta convocatoria especial, que ha proporcionado conocimientos esenciales en metodologías ágiles y gestión de proyectos bajo el marco SCRUM. Esta formación no solo ha dotado a las participantes de herramientas clave para su desarrollo profesional, sino que también ha fomentado el networking y el empoderamiento en un sector en el que la presencia femenina sigue siendo minoritaria.

Girls in STEM, un Educathon para impulsar el talento



El siguiente paso al fomento de las vocaciones STEM es el de continuar impulsado el talento y, para ello, hemos tenido el placer de colaborar en la organización del Educathon Girls in STEM 2025, creado por el Grupo de Investigación ENCIC de la Universidad de Málaga, y que se ha celebrado el 20 de marzo en el espacio Link de la UMA del edificio Green Ray.

Pudimos vivir una jornada intensiva, en la que el alumnado disfrutó de talleres de formación y de tiempo de trabajo con mentoras expertas, para afrontar el reto por equipos de diseñar un recurso lúdico educativo por temáticas que contribuyeran a avanzar en problemáticas sociales reales, contando con la inspiración de mujeres referentes de la ciencia y la tecnología de ayer y de hoy.

I Aniversario del Foro de Mujeres Cybe-líderes de Andalucía



WomANDigital ha participado en el I Aniversario del Foro Mujeres Cyber-líderes de Andalucía, una iniciativa de la que formamos parte desde sus inicios, para fomentar la visibilidad y el liderazgo femenino en este sector estratégico.

Este encuentro reafirma nuestro compromiso con la promoción del talento femenino en el sector TIC, un factor clave para una sociedad digital más segura, innovadora y equitativa. Desde WomANDigital seguimos impulsando alianzas y proyectos que abran nuevas oportunidades para las mujeres en ciberseguridad.

“Del Código al código”: mujer y ciberseguridad para hablar sobre el derecho digital en #CiberseguridadAND



Durante los días 2 y 3 de abril, la Agencia Digital de Andalucía, a través del Centro de Ciberseguridad de Andalucía (CIAN), ha celebrado su 4º Congreso de Ciberseguridad de Andalucía en Málaga, con el objetivo de reunir a especialistas y profesionales del sector para compartir conocimientos e innovación en seguridad digital.

En este marco, desde WomANDigital hemos realizado el taller “Del código al código: cómo la ciberseguridad está transformando el derecho”, una charla con expertas donde abordamos las principales cuestiones sobre el derecho digital y la necesidad de la confluencia entre profesionales de la tecnología y juristas. Esta charla, fue moderada por nuestra coordinadora María Luisa Ulgar, y contó con dos protagonistas de excepción: Concepción Córdón: Project Manager en Hispasec Sistemas y Directora del Máster de Ciberseguridad en la Universidad Internacional del Valencia (VIU); y Lola Carranza: Directora de Derecho Digital y Negocios Tecnológicos en Montero-Aramburu.

WomANDigital e IAM ponen nombre de mujer a la Feria de la Ciencia 2025



La Feria de la Ciencia 2025 ha sido el escenario perfecto para demostrar que el futuro científico y tecnológico solo puede construirse desde la inclusión. Este año, WomANDigital, en colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer, ha organizado una serie de talleres demostrativos dirigidos a despertar vocaciones STEM entre las nuevas generaciones, acercando a Referentes reales y cercanas, mujeres expertas que ya están transformando el presente desde la ciencia y la tecnología:

- **María Rosario Arjona**, investigadora de la Universidad de Sevilla (IMSE-CNM), lideró el taller “*Tu identidad en buenas manos: Seguridad Digital con Biometría Post-Cuántica*”.
- **Rocío Porfirio**, de ACH Consulting, guio al alumnado en el taller “*Efecto Fotómetro: Medimos la Vida del Aceite*”.
- **Esperanza Fitz**, de Gerex, presentó el taller “*Rescatando materiales: el viaje del extintor reciclado*”.

Visibilizar, inspirar, conectar y empoderar no son solo verbos: son los ejes de una estrategia para cerrar brechas y abrir caminos. Porque el futuro es digital, sí. Pero solo será verdaderamente transformador si también es inclusivo.



Explora STEM Live en el DES 2025: Referentes WD para inspirar



El 10 de junio, en el marco del **Digital Enterprise Show (DES) 2025**, WomANDigital se subió al escenario del stand de la **Agencia Digital de Andalucía** para celebrar una actividad tan simbólica como inspiradora: **Explora STEM Live: El futuro es ahora**.

Esta acción, fue una demostración en directo de todo lo que representa WomANDigital: compromiso, talento y transformación. A través del formato de charla participativa, pudimos conocer de cerca a dos de las expertas protagonistas de los primeros capítulos de la **serie audiovisual educativa Explora STEM Andalucía: Susana Carrasco**, CEO de IOPark, e **Isabel Barbancho**, catedrática de Ingeniería de Telecomunicación y fundadora del proyecto Solfame.

Ambas intervenciones no solo aportaron conocimiento y ejemplo, sino también **una llamada a la acción clara y directa**: apostar por el talento femenino, por la educación tecnológica desde edades tempranas, y por modelos de innovación que integren la perspectiva de género.

"Te escuchamos": Juventud, tecnología e igualdad en el futuro que estamos construyendo – DES 2025



El 11 de junio, el stand de la Junta de Andalucía en el Digital Enterprise Show (DES) 2025 se convirtió en un espacio de escucha activa, reflexión y propuesta de futuro gracias al encuentro "Te escuchamos: voces jóvenes para un cambio real", organizado por WomANDigital en y el Foro de Mujeres Cyberlíderes de Andalucía.

En un formato de mesa debate, varias mujeres jóvenes del ecosistema digital y de la ciberseguridad compartieron cómo ven y viven sus primeros pasos en el sector. En la charla participaron, entre otras, **María Luisa Ulgar**, coordinadora de WomANDigital y miembro del Foro, **Almudena Parra** (coordinadora técnica de Hispasec) y **Marta Tolosa** (directora de especialistas en desarrollo de aplicaciones en EMEA).

Durante el encuentro, se puso sobre la mesa la necesidad de hablar menos sobre juventud y género, y empezar a escuchar directamente a quienes protagonizan el presente y futuro del sector. Porque el talento joven y femenino ya está aquí, pero necesita condiciones reales para quedarse, crecer y transformar.



6

Premios recibidos

6. Premios recibidos

Además de nuestros propios eventos, WomANDigital ha participado como entidad colaboradora en diversos eventos para fomentar la igualdad de género en el sector TIC. Estos eventos responden a las líneas de trabajo de WomANDigital en sus diferentes líneas de actuación y compromisos: fomento de vocaciones STEM en niñas y mujeres, impulso del emprendimiento y liderazgo femenino, estímulo de la implantación de medidas de igualdad en las empresas como ventaja competitiva e implicando a todos los agentes.

6.1 Premios Novagob Excelencia 2019

Durante 2019, y en reconocimiento a su contribución al cambio cultural en un sector estratégico para el desarrollo económico como el TIC, WomANDigital ha recibido el más alto reconocimiento en la **categoría Excelencia a la Igualdad** en los 'Premios Novagob Excelencia 2019'.

Los Premios Novagob, que reconocen desde 2015 las mejores prácticas de las Administraciones Públicas en distintas áreas de gestión, son otorgados por la Fundación Novagob, una organización privada sin ánimo de lucro que trabaja por el impulso a la innovación y modernización del sector público.



En esta edición, han premiado el trabajo de la iniciativa WomANDigital por hacer visible la realidad sobre la brecha de género en el sector TIC andaluz, situando el foco de debate en la necesidad que tiene la sociedad de actuar para solucionar este problema. El jurado ha valorado positivamente su contribución a la reducción de la brecha digital y salarial en un sector estratégico para el desarrollo económico, en el que es necesario potenciar el papel de la mujer.

6.2 Mejor Iniciativa Pública 2019

La iniciativa también ha sido reconocida con el premio otorgado por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Andalucía (COITT-A) a la **Mejor Iniciativa Pública 2019**, otorgado durante el Foro Telecom Andalucía 2019, un encuentro de referencia del sector TIC andaluz que ha celebrado este año su duodécima edición.



6.3 La iniciativa WomANDigital, reconocida como buena práctica para el cumplimiento del ODS 5

WomANDigital, está de enhorabuena tras recibir un nuevo reconocimiento nacional por parte de una entidad de prestigio como es la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). En concreto, ha sido seleccionada como **buena práctica de la Administración Pública andaluza en la consecución del ODS 5 en 2021**.

Una distinción por su labor en la **promoción de la igualdad de género en el sector TIC**. La entidad responsable de este reconocimiento a WomANDigital, ha sido consciente del impacto que genera en la sociedad tanto a través de su actividad como de la imagen alineada con los ODS, que ofrece entre otras acciones formación y jornadas divulgativas.



Más información: [ODS 5 WOMAN DIGITAL - YouTube](#)

6.4 WomANDigital reconocida por su labor de comunicación en liderazgo femenino

El sábado 10 de marzo de 2023, en la I edición de los Premios de la Asociación de Mujeres en el Sector Público, celebrada en el marco de la V edición de su congreso anual, **la iniciativa WomANDigital fue galardonada en la categoría de "Comunicación en liderazgo femenino"**.

Unos premios, que nacen con el objetivo de reconocer a mujeres y entidades que hayan destacado profesionalmente, y por sus logros en el Sector Público, tanto en el último año como durante toda su trayectoria profesional.



6.5 Los Premios Luz 2023 reconocen la labor de WomANDigital como “Institución”

La iniciativa WomANDigital fue una de las galardonadas en los Premios Luz 2023, que anualmente reconocen la labor realizada por diferentes proyectos, entidades, empresas, y profesionales, y su contribución a la transformación digital de la región desde sus respectivas áreas.



Los Premios Luz, organizados por Cibersur y por Human Smart Lab, se celebraron en el marco de los Encuentros Tecnológicos E-TIC. Una cita que reunió a algunos de los principales agentes del sector tecnológico, la ciencia y la innovación andaluza.

Entre ellos WomANDigital que fue premiada en la categoría de “Institución” por su labor de promoción de la igualdad de género, el incremento de la participación y la influencia de las mujeres en las nuevas profesiones tecnológicas para la retención del talento digital e innovador necesario con el fin de transformar la economía digital de Andalucía.

6.6. WomANDigital galardonada con el Premio Reimpulso en la categoría de Igualdad y Diversidad

La II edición de los Premios Reimpulso, cuyo acto de entrega se celebró en Madrid el 23 de abril de 2024, ha reconocido a la iniciativa WomANDigital de la Agencia Digital de Andalucía (Junta de Andalucía) con el Premio Reimpulso en la categoría de Igualdad y Diversidad, como una iniciativa clave para la promoción de la igualdad de género en el sector TIC y la reducción de las brechas de género.

Unos premios, que nacen con el objetivo de reconocer a mujeres y entidades que hayan destacado profesionalmente, y por sus logros en el Sector Público, tanto en el último año como durante toda su trayectoria profesional, con el propósito de fomentar el liderazgo femenino con el reconocimiento a acciones concretas que hayan tenido un reflejo real en el empoderamiento de la mujer.

María Pérez Naranjo, Directora General de Estrategia Digital de la Agencia Digital de Andalucía, defendió la candidatura de WomANDigital. Este galardón viene a reconocer la apuesta de la Junta de Andalucía por esta iniciativa, a través de la cual se trabaja en la sensibilización de la sociedad, el fomento de las vocaciones STEM en las niñas, la visibilización e impulso del papel de la mujer como profesionales y en las empresas TIC a través de medidas y políticas de igualdad y, como base de todo, la reducción de las barreras y brechas de género. Todo desde una filosofía de generación de sinergias en una alianza público-privada.



6.7. SWC 2025 premia la labor de WomANDigital en el impulso del emprendimiento femenino TIC y STEM

STEM Women Congress es una iniciativa global, que cuenta con numerosas acciones para el impulso del talento femenino STEM. Entre estas acciones, celebran su encuentro anual en Madrid, donde otorgan sus Premios en los que WomANDigital ha sido reconocida en 2025, en la categoría de “Emprendimiento”.

Una muestra de que nuestra labor se extiende por todas las fases del desarrollo profesional, con énfasis en el impulso del emprendimiento femenino y emprendimiento digital (TIC y STEM).

Y un ejemplo de como la alianza entre iniciativas con objetivos comunes, es la vía más efectiva para avanzar hacia la igualdad de oportunidades con la ciencia y tecnología como aliadas.





WOMANDIGITAL



Agencia Digital de Andalucía
Consejería de la Presidencia, Interior,
Diálogo Social y Simplificación Administrativa